

青岛建邦汽车科技股份有限公司 2024年度可持续发展报告

QI Automotive Co., Ltd.
2024 Sustainability Report

QI Automotive

Professional Auto Parts

证券简称：建邦科技 证券代码：837242

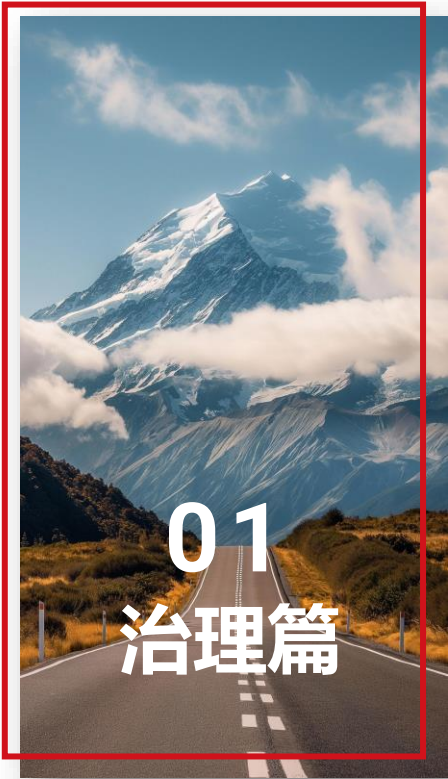
C 目录 CONTENTS

前言

关于本报告	02
董事长致辞	03
公司介绍	04
可持续发展管理	07

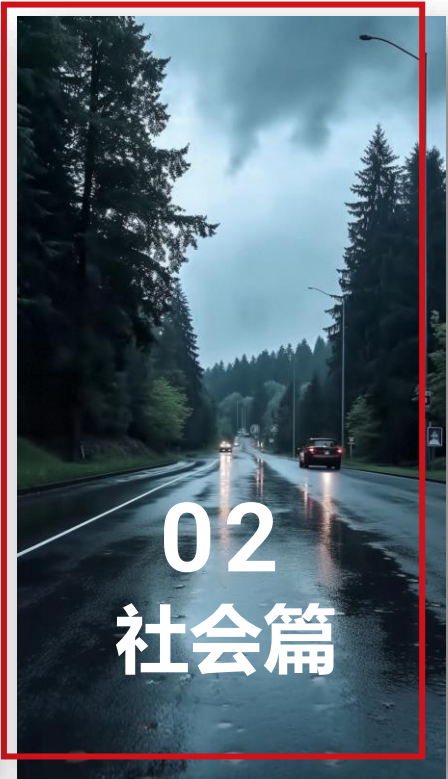
附录

附录一 关键绩效表	55
附录二 指标索引表	58



规范治理 助力优质高效发展

稳健治理，夯实长效制度体系	13
合规为基，强化风险管控能力	15
利益共享，构筑多元参与平台	18
责任担当，引领行业良性发展	20

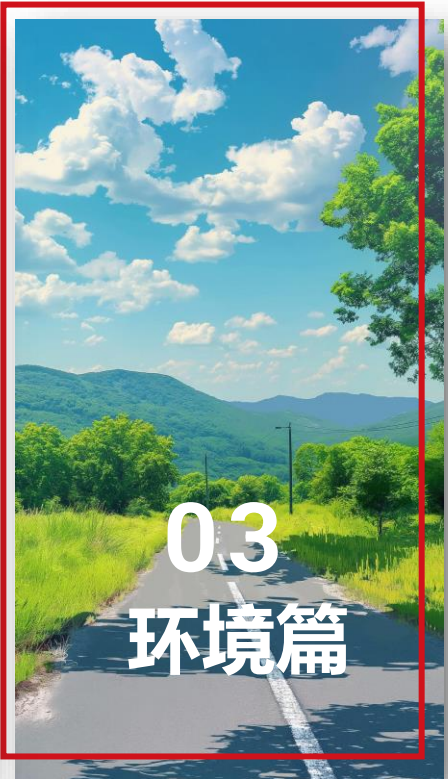


责任共担 构建可持续经营体系

品质为先，筑牢产品安全基石	27
协同共赢，保障供应链安全与公平	30
科技引领，驱动产业创新升级	34
数智赋能，守护数据安全防线	36

共建共享 推动企业社会进步

以人为本，打造多元发展生态	39
利他前行，深耕公益回馈社会	42



绿色赋能 践行环境责任担当

循环先行，打造资源再生范式	46
珍惜资源，共护绿色发展根基	48
合规筑基，完善环保管理体系	49
减排降废，推动环境绩效提升	51
气候行动，应对全球环境挑战	52

关于本报告

报告范围

本报告以青岛建邦汽车科技股份有限公司(以下简称“建邦科技”、“我们”、“公司”、“本公司”)为主体,涵盖其全部子公司。除特别注明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。本报告涵盖建邦科技在环境、社会及治理方面的策略、管理和实践情况。

编制依据

本报告依据北京证券交易所刊发的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》编制,同时参考了全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标(SDGs)等权威标准指引。

报告批准与获取

本报告已于2025年4月28日由董事会审议批准。本报告支持在线阅读,并提供中文、英文两种语言版本。在对中英文文本的理解上发生歧义时,请以中文文本为准。您可在北京证券交易所网站(<https://www.bse.cn>)及建邦科技官网(<https://www.qj-auto.com/>)查阅或下载本报告电子版。

免责声明

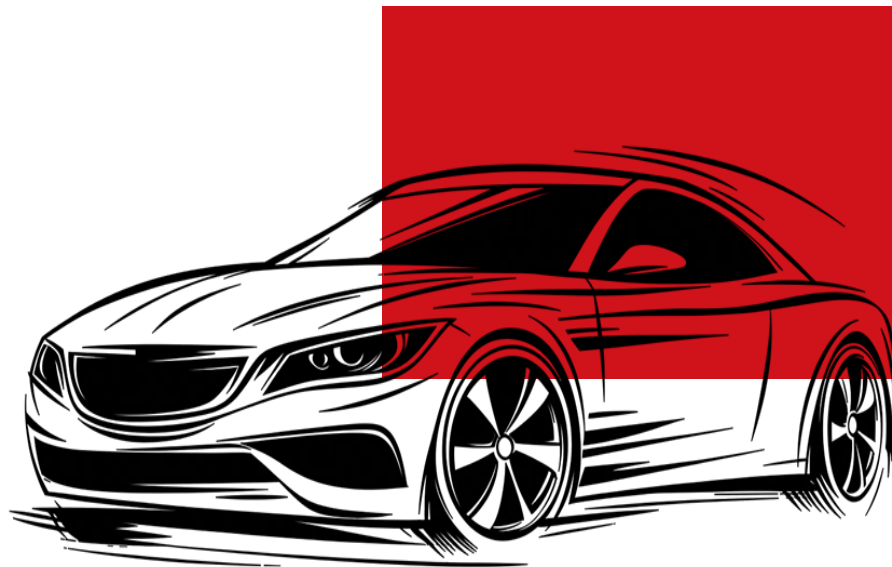
本报告的部分内容具有前瞻性,包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于管理层当前的期望,可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异,本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“报告期”、“本年度”、“2024年”)。为增强本报告可比性与前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

数据来源

本报告中的数据主要来源于公司内部正式文件、统计报告和季报、年报等公开披露的正式文件。如无特别说明,本报告披露的金额均以人民币计量。





董事长致辞

2024年，建邦科技成立二十周年。二十年来风雨兼程，我们坚持长期主义，坚信“日拱一卒，功不唐捐”。2024年，公司净利润首次突破1亿元，前装业务取得突破，泰国铸造类零部件工厂开工建设，首次发布中英双语ESG报告。2024年，“可持续发展便是日常工作”开始融入公司发展理念。

在全球化进程加速与气候变化挑战并存的今天，可持续发展已成为企业不可回避的责任与新的战略机遇。我们积极拥抱“新形势、新常态”，坚定不移地探索、践行可持续发展之路。

董事长 钟永锋
青岛建邦汽车科技股份有限公司

规范治理是可持续发展基石

我们认为良好的治理是企业实现可持续发展的关键因素，唯有依托有效的治理机制与规则，方能将中长期战略蓝图转化为现实图景。2024年，我们及时根据规则要求修订章程3次，新增相关治理制度1篇，修订2篇，持续完善公司治理结构和管理体系。2024年，我们累计召开董事会会议12次、监事会会议11次、股东会5次，披露公告125份，积极履行信息披露义务，切实保护全体投资者的合法权益。

以人为本是可持续发展核心

我们坚持以人为本的企业文化，将员工视为公司可持续发展的核心动能。筑巢引凤栖梧桐，公司秉持“追求全体员工物质和精神两方面的幸福，打造高性价比的产品，助力客户成长，为全球车主省钱”的使命，除特殊岗位外，公司提倡“非必要不加班”，切实保障员工休息的权利；公司为全体员工，特别是研发人才搭建了区域内具有竞争力的薪酬体系，并以股权激励等方式向员工传达公司长期发展的信心与决心。

技术创新是可持续发展动力

我们坚信“科技创新”是企业可持续发展的源动力。2024年，公司不断推动产品迭代升级，向市场新投放产品2,000余项。公司营造开放的研发环境，尊重知识，敬重人才，截至2024年年底，公司拥有研发人员70人，占总员工人数的21.28%。2024年，我们研发支出增长19.52%，新增专利9项(其中发明专利2项，实用新型专利7项，含子公司新增专利)、软件著作权49项，为可持续发展储备更多的驱动力。

财务健康是可持续发展保障

我们认为财务透明和财务规范是企业可持续发展的重要原则，一个健康的财务状况能够为企业提供稳定的资金支撑，确保企业在面对市场变化时有足够的应对能力。2024年，公司营业收入增长34.71%，归属于上市公司股东的净利润增长52.91%；2024年年底，公司现金储备2.69亿元，资产负债率29.23%，财务状况良好。我们坚持“水库式经营”，健康的财务状况为公司可持续发展提供坚实的物质保障。

绿色环保是可持续发展航标

我们积极响应绿色低碳的环保理念，为员工提供免费素食，采用可降解的垃圾袋、餐盒，使用二手办公家具，推行低碳办公，节约能源。我们深耕汽车零部件再制造领域，努力发展循环经济，为全球碳中和做出自己的贡献。2024年，我们首次通过客户的SAQ审核，首次向供应商发出可持续发展倡议书，与上下游合作伙伴一起携手共赴绿色环保发展之路。

全球碳中和目标与ESG投资趋势正加速行业洗牌，我们深知，唯有将可持续发展融入战略核心、化为日常工作，方能行稳致远。公司全体员工将不断践行绿色发展理念，携手合作伙伴共同探索循环经济与创新之路。在此，我谨代表董事会和管理层，向为公司付出智慧和汗水的全体员工，向长期关心公司发展的投资者、合作伙伴、政府部门和社会各界朋友致以最诚挚的谢意和崇高的敬意。

2025年，面临“新形势、新常态”，我们需要“再出发”。建邦科技将以责任为舵，以创新为帆，在可持续发展的航程中破浪前进，为人类的出行事业持续贡献自己的力量。

公司介绍

企业概况

青岛建邦汽车科技股份有限公司(股票代码：837242)是北京证券交易所首批上市公司，自成立以来，始终专注于全球汽车后市场非易损零部件的设计、开发与销售，同时为客户提供整套完善的供应链管理服务。

公司深耕汽车后市场领域，业务范围主要为汽车非易损件，同时拓展至ATV/UTV、摩托车、游艇及工程机械等多元市场，并在资源再生领域具有丰富的经验与再制造能力。公司产品以汽车传动系统、电子电气系统、转向系统、制动系统及发动机系统等为主，SKU总数超过30,000个，且每年持续增加。

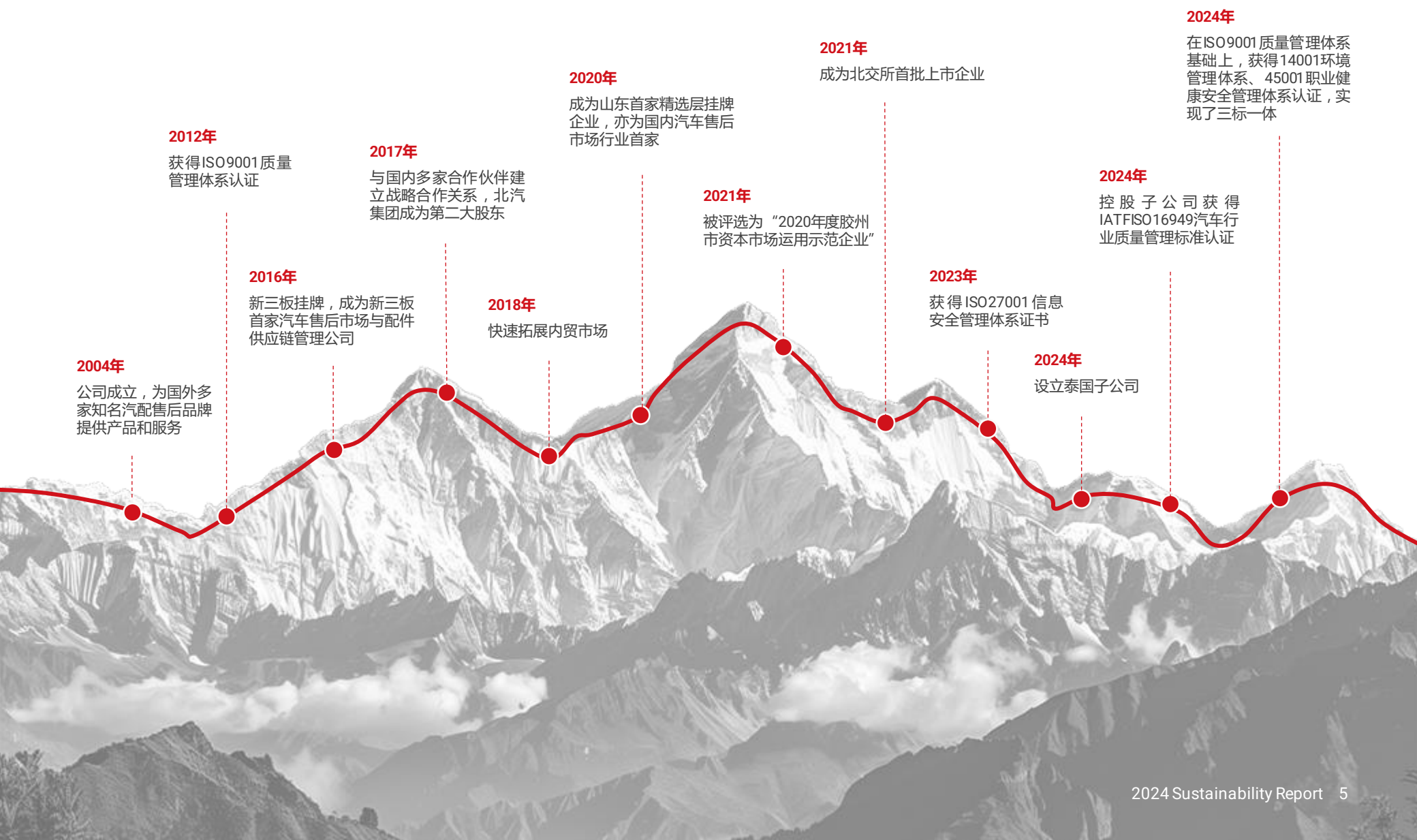
建邦科技下设6家子公司(截至2024年末，子公司数量为5家)，员工总数超300人。公司集设计研发、生产制造、质量管控与性能验证能力于一体，具备卓越的综合实力。公司配备先进的SAP、WMS等数字化管理系统，以及30,000平方米的现代化仓储中心，确保高效的运营管理和快速交付能力。

公司的使命是追求全体员工物质和精神两方面的幸福，打造高性价比的产品，助力客户成长，为全球车主省钱。

公司致力于成为立足中国，服务全球的汽配后市场领导者。



发展历程



2004年
公司成立，为国外多家知名汽配售后品牌提供产品和服务

2012年
获得ISO9001质量管理体系认证

2016年
新三板挂牌，成为新三板首家汽车售后市场与配件供应链管理公司

2017年
与国内多家合作伙伴建立战略合作关系，北汽集团成为第二大股东

2018年
快速拓展内贸市场

2020年
成为山东首家精选层挂牌企业，亦为国内汽车售后市场行业首家

2021年
被评选为“2020年度胶州市资本市场运用示范企业”

2021年
成为北交所首批上市企业

2023年
获得ISO27001信息安全管理体系证书

2024年
设立泰国子公司

2024年
控股子公司获得IATFISO16949汽车行业质量管理标准认证

2024年
在ISO9001质量管理体系基础上，获得14001环境管理体系、45001职业健康安全管理体系认证，实现了三标一体

荣誉与奖项

2020年

最具潜力全车件企业奖

2021年

年度胶州市资本市场
运用示范企业
投资者保护工作
先进单位

2022年

投资者教育
和保护百日讲坛
先进单位

2023年

投资者保护工作
先进单位

2024年

第十八届
北交所
上市公司价值十强

2024年

投资者保护工作
先进单位



可持续发展管理

公司 ESG 治理安排

可持续发展治理架构 ////

为进一步提升公司环境、社会及治理(ESG)管理水平，健全 ESG 管理体系，提升 ESG 管理能力，于2024年2月27日，经公司董事会审议批准，公司设立 ESG 管理委员会，并建立了“董事会—ESG管理委员会—ESG执行小组”三级可持续发展治理架构，构建了决策、管理、执行到汇报考核的闭环管理体系，确保 ESG 管理工作的有效落地。



架构层级	组织机构	成员组成	职能分工
决策层	董事会	董事会成员	(1) 对公司ESG工作承担整体责任，负责监督公司ESG发展方向及策略； (2) 对公司业务相关的重要ESG风险进行识别、评估及管理； (3) 定期听取ESG管理委员会或其他相关管理层的汇报； (4) 审议及批准公司可持续发展报告及其他ESG管理政策。
管理层	ESG管理委员会	主席： 董事长钟永铎 委员： 董事兼总经理王凤敏 董事兼副总经理代晓玲 董事会秘书陈汝刚 综合管理部经理张华霞	(1) 指导及制定公司的ESG愿景、目标、策略及架构，以确保其符合公司的需要及适用的法律、法规、监管规定及国际标准； (2) 监察公司ESG愿景、策略及架构的发展及实施，包括制定公司的ESG管理绩效目标及检讨执行目标的进度，并就绩效改善表现提供建议； (3) 识别及厘定公司重大ESG风险议题的排序，并向董事会进行建议； (4) 检讨主要ESG趋势、相关风险及机遇，并相应评估公司ESG架构的充足性及有效性； (5) 监察与公司利益相关方沟通的渠道及方式，并确保已制定相关政策以有效地促进公司与其利益相关方的关系及维护公司的声誉； (6) 审阅公司的ESG相关政策并确保其适用性以及满足国际ESG标准； (7) 审阅公司的ESG报告及其他ESG相关披露，并向董事会提出建议，以维持ESG报告及其他ESG相关披露的完整性； (8) 履行董事会授予的其他与ESG相关的职责。
执行层	ESG执行小组	公司各部门的责人 作为执行小组成员	根据ESG管理委员会的统筹安排，践行和落实与本部门相关的ESG重要事项，将ESG相关指标融入部门日常运营管理中，定期检视本部门ESG相关事项的进展和风险，并定期向ESG管理委员会进行汇报。

可持续发展信息报告机制 ////

公司已建立一套完善的可持续发展信息内部报告机制，确保信息在各层级间的高效传递与共享。ESG执行小组成员定期收集并整理各部门在可持续发展相关事项上的进展与动态。这些信息经过细致的汇总与深入分析后，由ESG管理委员会向董事会进行汇报。通过这一流程，公司治理架构中的各级人员能够及时、全面地获取与ESG相关的最新信息，从而做出更加科学、精准的决策。这种机制不仅提升了公司内部的透明度和协同效率，还为公司持续优化可持续发展策略提供了坚实的数据支持，确保公司在追求经济效益的同时，也能有效履行其社会责任，推动公司的可持续发展。

可持续发展监督机制 ////

公司已经建立了全面的可持续发展监督机制，旨在确保公司在可持续发展方面的各项举措得到有效执行和持续改进。这一机制由可持续发展治理架构的各级成员负责实施，他们定期或不定期地对公司的可持续发展情况进行深入检视和评估。通过这一过程，各级成员能够及时发现公司在可持续发展过程中遇到的机遇与挑战，并将相关信息持续向上汇报至决策层。这使得决策层能够快速、全面地了解公司的可持续发展状况，从而及时做出科学合理的决策，有效应对各种机遇与困境。这种高效的监督机制，不仅有助于公司持续优化可持续发展路径，确保各项可持续发展目标的顺利实现，而且通过及时调整和改进策略，进一步增强了公司在可持续发展领域的竞争力和适应能力，为公司的长期稳定发展奠定了坚实的基础。

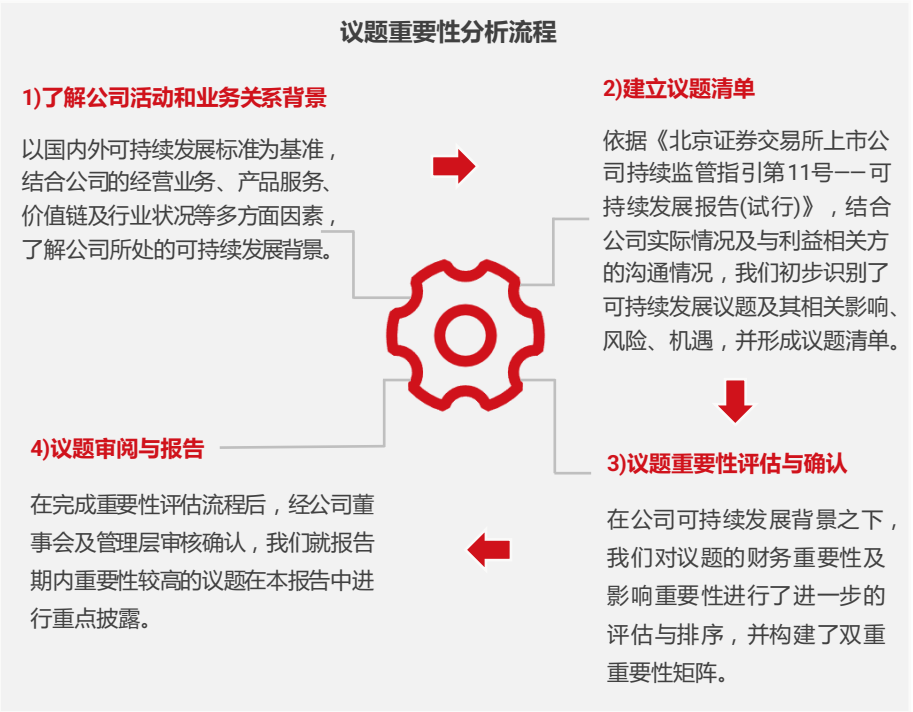


议题重要性评估

双重重要性分析 ////

公司依据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》的要求，并参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标(SDGs)等权威标准指引，开展了公司2024年的双重重要性评估工作。

报告期内，我们与利益相关方进行了多次深入沟通交流，了解了利益相关方期望，并将其融入了我们的议题重要性调查问卷。通过发放议题重要性调查问卷，我们量化了各利益相关方的关注要点，完成了双重重要性分析。



尽职调查、利益相关方沟通 ////

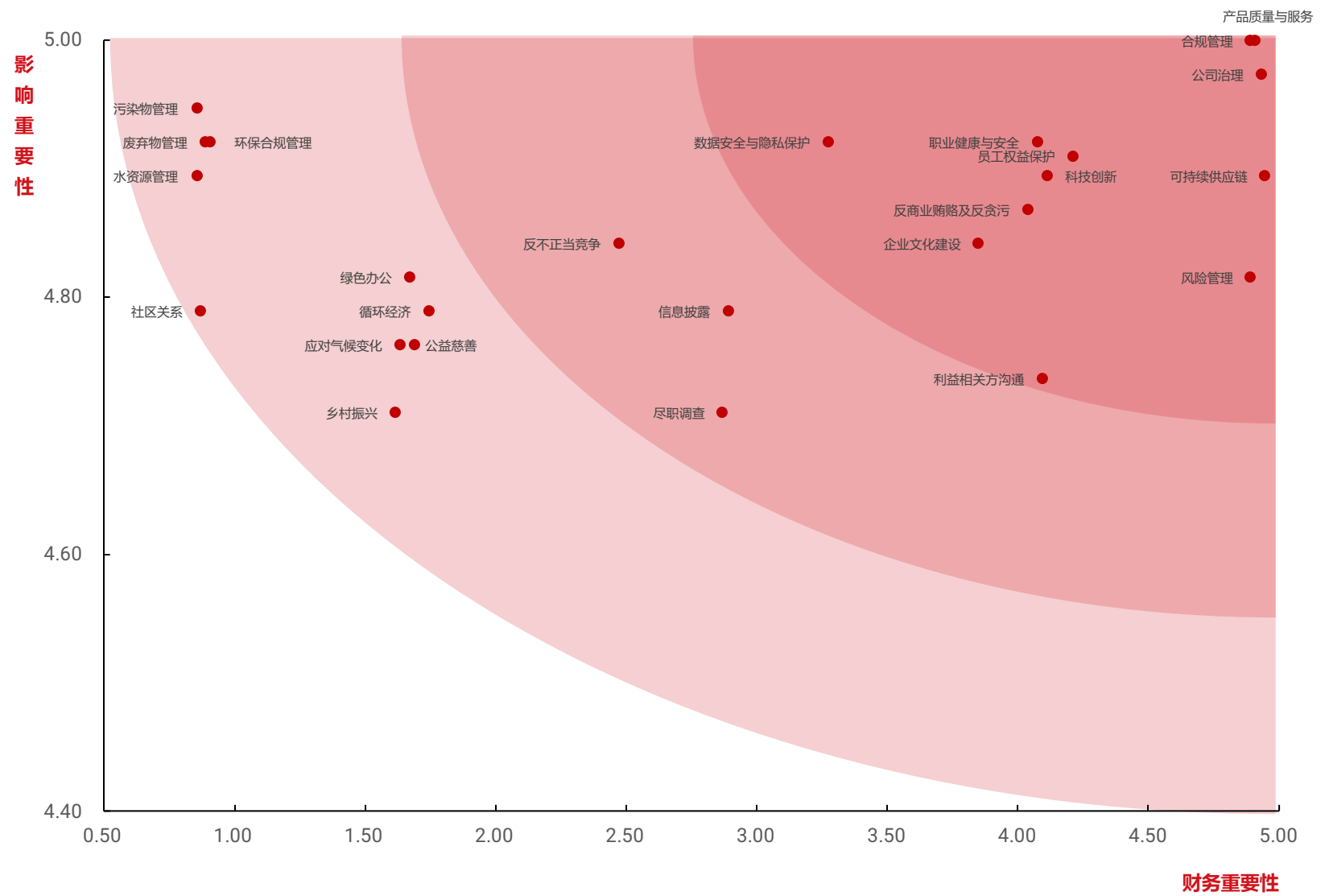
建邦科技高度重视与利益相关方的沟通，通过多样化的沟通方式及时向利益相关方披露公司在经营生产、环境保护、科技创新、发展战略等方面的信息，保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集到的利益相关方期望融入公司日常运营，携手利益相关方共同推进可持续发展。

利益相关方	主要关注点	沟通方式
政府及监管机构	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">合规管理反商业贿赂及反贪污反不正当竞争应对气候变化</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">政企座谈会信息报送</div></div>
客户	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">产品质量与服务数据安全与隐私保护</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">线上推广/线上直播平台线下推广/线下展销会公司网站微信公众号客户满意度调查市场调研活动</div></div>
员工	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">员工权益保护职业健康与安全企业文化建设绿色办公</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">员工大会员工培训内外网站内部调研企业文化宣贯单独辅导员工活动</div></div>
投资者	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">公司治理风险管理利益相关方沟通信息披露</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">股东会路演投资者信箱定期信息披露邮件或电话问询公司网站新闻媒体</div></div>

利益相关方	主要关注点	沟通方式
合作伙伴	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">可持续供应链科技创新反不正当竞争</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">现场调研供应商会议与审核供应商协议与合同供应商培训和交流活动</div></div>
社区与环境	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">环保合规管理公益慈善乡村振兴社区关系废弃物管理污染物管理</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">低碳意识培养与宣传社区共建社会公益项目志愿者活动废弃物处理报告</div></div>
媒体	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">信息披露利益相关方沟通数据安全与隐私保护</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">新闻发布会媒体交流会公司网站社交媒体互动</div></div>
公益慈善和非政府组织	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">应对气候变化乡村振兴公益慈善</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">参与公益慈善项目赋能</div></div>

议题重要性

分析结论

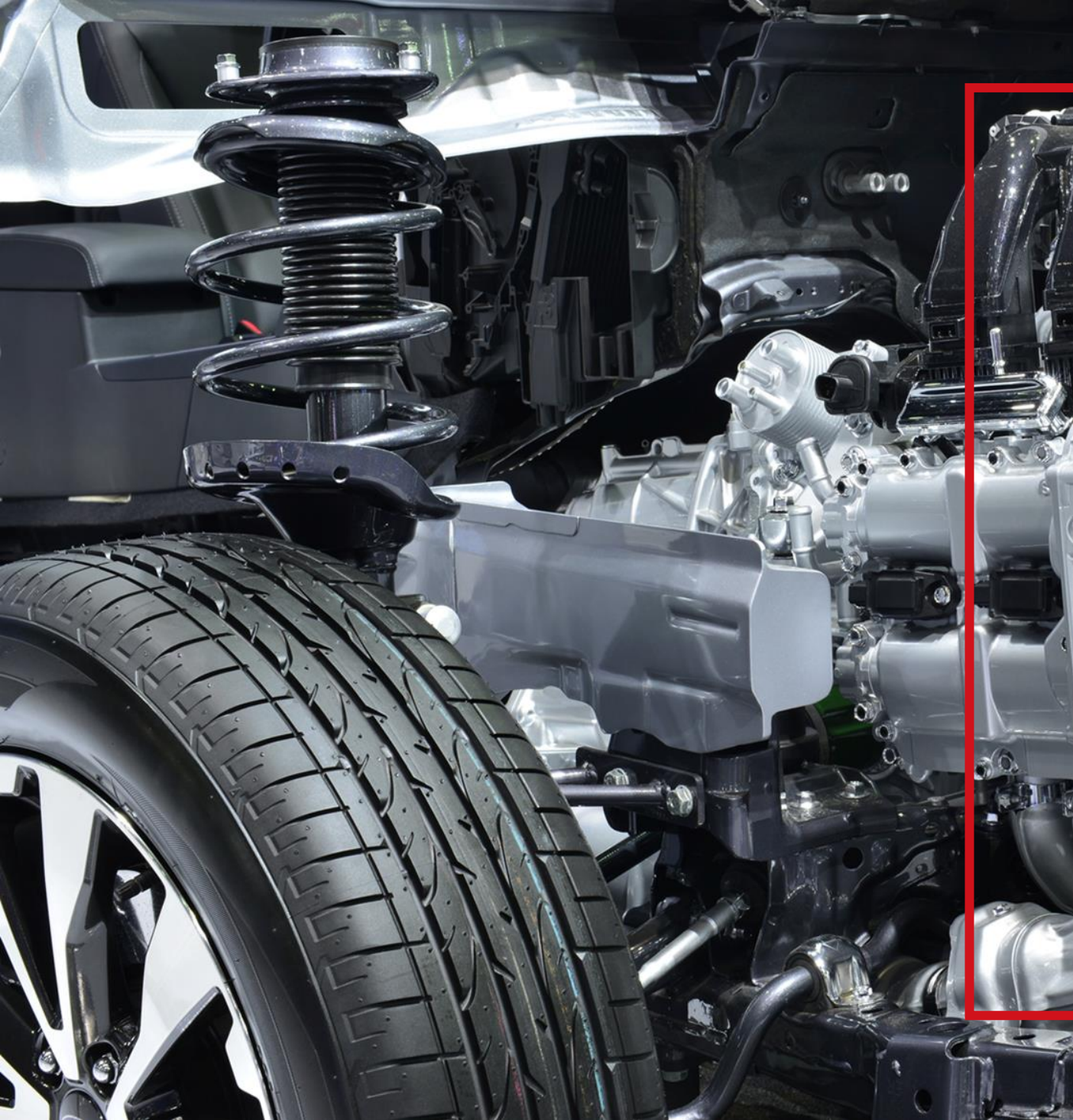




公司始终将规范治理视为高质量发展的核心驱动力。通过构建权责明确、制衡有效的治理架构，完善董事会决策机制与监事会监督职能，确保战略规划与执行的科学性和透明度。同时，强化合规运营与内部控制管理，以风险导向为原则，将法律遵循嵌入业务流程，筑牢风险防范底线。在投资者关系管理中，公司秉持公开、公平、及时的原则，通过定期沟通、信息披露及长期价值共享机制，维护股东权益并增强市场信任。此外，公司坚守商业道德准则，将反贪污、反贿赂及反不正当竞争纳入全员行为规范，通过制度约束、管理培训与第三方监督，塑造廉洁自律的文化氛围。这些治理实践协同联动，不仅夯实了可持续发展的制度根基，更在复杂环境中为公司开辟出一条兼具韧性、效率与社会责任的优质发展路径。

PART 01

治理篇



规范治理 助力优质高效发展



13

稳健治理，夯实长效制度体系//////

15

合规为基，强化风险管控能力//////

18

利益共享，构筑多元参与平台//////

20

责任担当，引领行业良性发展//////

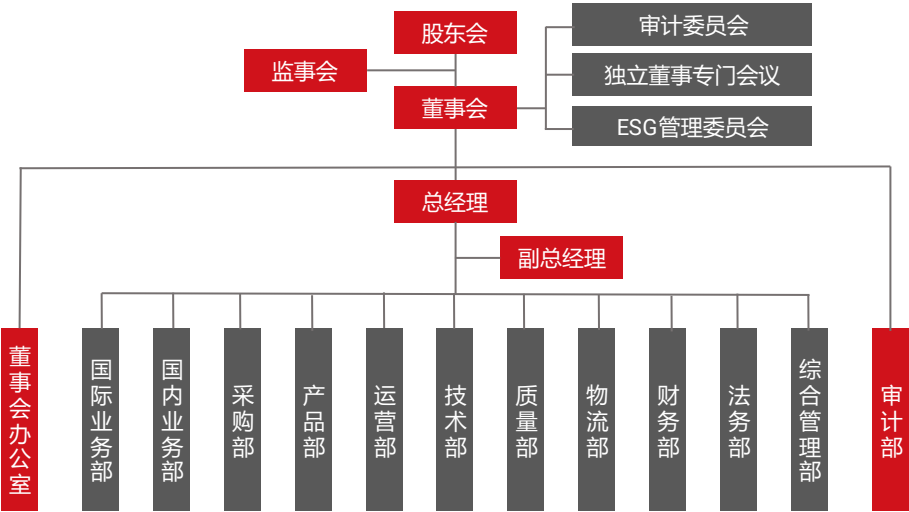
稳健治理

夯实长效制度体系

报告期内，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《北京证券交易所上市公司持续监管办法(试行)》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件，结合自身实际，持续优化治理制度，完善了涵盖股东会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层的组织架构及运行机制，强化了法人治理的规范性，构建了权责明确的治理体系。

治理

治理架构



治理制度

建邦科技已依照公司治理相关法律法规及规范性文件的要求，建立并完善了包括《公司章程》《股东会制度》《董事会制度》《监事会制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《独立董事专门会议制度》《独立董事工作制度》等内部管理制度，为公司规范运作、提升治理水平、防范经营风险提供了制度保障。

战略

公司以可持续发展和多方价值平衡为核心理念，通过构建规范化的治理体系推动长期稳健经营。在治理架构上，严格遵循法律法规要求，明确股东会、董事会、监事会及管理层的权责分工，形成决策、执行、监督相互制衡的机制。制度层面，持续完善治理准则与风险管理体系，将社会责任、环境管理及合规运营要求融入战略制定与日常经营。通过上述实践，公司逐步加强法人治理的规范性，力争平衡股东、管理层、员工、客户、供应商等各方面利益。



影响、风险和机遇管理

三会管理

报告期内，公司严格遵循法律法规及内部制度要求，规范履行各项审议程序。公司全体董事、监事以对股东、公司及社会高度负责的态度，严格审议各项议案，充分履行自身职责，确保决策的科学性和合理性。

 股东会	5次 召开次数	24项 审议议案数量
 董事会会议	12次 召开次数 100% 董事出席率	53项 审议议案数量
 监事会会议	11次 召开次数 100% 监事出席率	35项 审议议案数量
 独立董事专门会议	7次 召开次数 100% 董事出席率	17项 审议议案数量
 审计委员会会议	4次 召开次数 100% 委员出席率	11项 审议议案数量

董事会多元化与专业性

公司致力于实现董事会的多元化与专业性，在选举董事会成员时，综合考量候选人的教育背景、从业领域、职业履历等因素。通过多维度的资质审查，确保董事会成员兼具差异化的实践经验和复合型能力储备，为公司经营决策提供科学依据。

公司独立董事具备会计、行业等不同专业背景，凭借扎实的专业素养和实践经验，有效履行了指导监督职能。公司董事、监事和高级管理人员秉持勤勉尽责的态度，积极投身于持续的学习与培训，以提高自身的合规意识和履职能力，从而切实保障了公司的治理效能。



防范利益冲突

为严格规范关联交易行为并减少非必要关联交易，防范控股股东、实际控制人及董监高通过关联交易侵害公司与中小股东权益，公司已制定了《关联交易管理制度》等制度，明确界定关联交易范围，并建立分级审议、强制披露及关联方回避机制，从制度层面保障关联交易程序的规范性、信息披露的透明度及决策结果的公允性。

报告期内，公司与关联方进行的关联交易均属于正常的商业交易，交易定价遵循市场化原则，以市场价格为基础，经双方根据产品技术指标并参考市场价格协商确定交易价格。交易过程中涉及的产品交付、收付款安排和结算方式遵循公司的一般商业条款，交易定价和过程均按照平等、自愿、公平的原则进行，不存在利用关联方关系损害上市公司利益的行为，也不存在损害公司合法利益或向相关方输送利益的情形，不会对公司独立性产生影响。

指标与目标

指标

2024年，公司共召开 董事会会议 12次 监事会会议 11次 独立董事专门会议 7次 审计委员会会议 4次 股东会 5次	截至2024年12月31日 公司董事会由 7名董事组成 其中独立董事 3名 占比 42.86%
---	---

目标

合规治理

严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及公司章程要求，确保独立董事任职资格、履职程序及比例符合监管规定，保障治理架构的合法性与规范性。

监督制衡

强化董事会及其专门委员会职能，对高管履职行为实施常态化监督，规避短期利益导向的决策风险，确保经营决策与长期战略目标一致。

专业多元

持续优化董事会成员构成，注重技术、财务等专业背景的互补性，通过多元化视角提升战略决策的前瞻性与可行性。

责任治理

将可持续发展理念融入治理机制，在战略制定、风险管理及绩效评估中统筹考量环境、社会及公司长期价值的影响，推动治理框架与可持续发展目标深度协同。

合规为基
强化风险管控能力

公司始终将合规运营与内部控制视为企业可持续发展的重要支撑。我们严格遵循法律法规及行业规范，持续完善合规管理体系和内控制度，通过动态优化业务流程、明确权责机制、强化风险预警等方式，确保经营活动的规范性与稳健性。公司高度重视全员合规意识培养，将合规要求融入日常管理各环节，并建立多层级监督机制，切实保障制度执行的有效性与一致性。我们坚信，扎实的合规管理与内部控制不仅是防范经营风险的重要屏障，更是提升企业治理能力、维护利益相关方权益、实现高质量发展的根本保障。

治理

治理架构



治理制度 ////

为加强内部控制体系建设，提升公司合规管理水平，公司已建立并实施了《内部审计制度》《印章管理制度》《采购控制程序》《物流控制程序》《仓库控制程序》等相关制度文件，覆盖公司经营管理的关键环节。

战略

公司构建了以合规运营与内控管理为核心的治理体系，通过设立股东会、董事会、监事会及董事会下设的审计委员会等多层级治理架构，明确各机构在决策、执行、监督中的权责边界，形成科学制衡的运行机制。未来公司会继续根据自身特点及未来发展的需求对组织架构、职责权限、流程规范等作出系统性安排，确保治理体系与合规内控目标深度契合，有效防范、化解经营过程中存在的各种风险。

影响、风险和机遇管理

严格遵守内部控制原则 ////

• 全面性原则

内部控制应当贯穿决策、执行和监督全过程，覆盖公司及其所属单位的各种业务和事项。

• 制衡性原则

内部控制应当在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面相互制约、相互监督，同时兼顾运营效率。

• 成本效益原则

内部控制应当权衡实施成本与预期效益，以适当的成本实现有效控制。

• 重要性原则

内部控制应当在全面控制的基础上，关注重要业务事项和高风险领域。

• 适应性原则

内部控制应当与公司经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着情况的变化及时加以调整。

全面落实内部控制活动 ////

根据《企业内部控制基本规范》的指导性规定，公司建立并实施了有效的内部控制，涉及以下五个要素：(1)内部环境；(2)风险评估；(3)控制活动；(4)信息与沟通；(5)内部监督。

内部环境

公司依据《公司法》《证券法》等法律法规构建规范化的治理体系，通过《公司章程》及三会制度明确权责分工，形成科学制衡机制。设立财务、法务、技术等职能部门，实现对子公司的生产经营、资金及人员统筹。公司制定专业化、可持续的发展规划，严格执行《中华人民共和国劳动法》，完善人力资源管理体系，注重员工权益保障，尤其是女性职工的特殊权益。将社会责任融入战略实践，依法保障员工社保缴纳，促进就业公平，并通过“利他”文化构建企业愿景与使命。审计部直接向董事会审计委员会负责，强化风险监督与合规保障。

风险评估

为促进公司持续、健康、稳定发展，实现经营目标，公司根据既定的发展策略，结合不同发展阶段和业务拓展情况，全面系统持续地收集相关信息，及时地进行风险评估，动态地进行风险识别和风险分析，并相应的调整风险应对策略，确保风险被控制在可承受范围内，提高风险管理能力，为公司可持续发展保驾护航。

控制活动

公司通过科学划分职责权限，严格分离不相容职务，形成相互制约机制，并建立明确的审批权限和流程，依托信息化平台提升效率。在财务管理方面，严格执行国家会计准则，规范财务报告编制与披露流程，保障信息真实性与决策有效性。公司的控制举措共同构建了覆盖职责分离、分级授权、制度规范、资产保全及独立审计的多维度内控体系，系统性保障公司运营合规性与资产安全性。

信息与沟通

公司已建立了必要的网络和通讯设施，运用OA系统、SAP系统、WMS系统，并配备专业的信息管理人才，加强了公司基础业务信息及财务信息的及时传递，同时保证公司的制度更新、重大业务信息、企业文化信息等及时、有效传递，确保信息及时沟通，促进内部控制有效运行。

公司设立举报投诉电子邮箱和专线电话，并将举报投诉制度和举报人保护办法及时传达至全体员工和供应商，保障举报、投诉渠道通畅。

公司设立董事会办公室，在董事会秘书的直接领导下与证监局、北交所、行业协会组织、中介机构、新闻媒体等外部单位沟通，开展信息交换工作，保证公司能及时、全面地获取外部信息，发布公司信息，促进公司业务开展。

内部监督

公司依照法律法规和相关规范性文件设立了各级机构负责公司内部监督工作。监事会对股东会负责，监督董事、经理及其他高管人员的履职情况及公司依法运营情况。审计部独立负责公司内部控制、财务信息核查、重大交易等工作，确保董事会对经理层实现有效监督。

合规运营

公司将合规运营理念深度融入业务开展的每一个环节，始终以合法合规为经营底线，通过制度建设、流程管控与文化传导，确保各层级行为与法律法规及公司准则高度统一。公司注重将合规意识层层传递至每位员工，依托常态化培训及明确的责任机制，帮助全员深入理解合规对业务稳健运行与个人职业发展的重要意义。公司持续强化内部监督与反馈机制，鼓励员工主动识别、报告潜在风险，共同构建全员参与、全流程覆盖的合规管理体系，为企业的可持续发展筑牢根基。



2024年，公司开展了多次合规培训，培训内容紧密围绕企业核心业务，聚焦ESG全流程管理、反舞弊引导、知识产权与商业秘密保护等关键领域展开深度解析，确保合规理念贯穿业务全链条。公司注重以案例研讨、场景模拟等互动形式深化理解，推动合规要求切实转化为员工行为准则，同时通过动态跟踪与反馈评估机制，持续完善培训体系，为业务稳健发展提供坚实保障。



指标与目标

指标

2024年合规运营管理目标达成

固废合规处置率

100%

火灾发生数量

0次

特种作业持证上岗率

100%

人员伤亡事故数量

0件

2024年，公司进行合规培训

6次

参与培训人次

277人次

目标

公司始终高度重视合规经营与内部控制体系建设，致力于通过健全的制度设计和有效的执行机制，确保各项经营活动符合法律法规及监管要求，有效防范法律、财务及运营风险。同时，通过强化内部控制，提升运营效率和财务信息的可靠性，为利益相关方提供稳定、透明的价值回报，持续夯实公司在可持续发展方面的责任基础。

利益共享

构筑多元参与平台

公司始终将投资者关系管理视为公司治理的重要组成部分。我们深知投资者是公司发展的重要合作伙伴，坚持以开放透明的态度构建双向沟通渠道，通过定期交流、信息披露及日常沟通等方式，及时传递公司战略方向、经营动态以及未来发展规划。在兼顾企业可持续发展的前提下，我们结合实际情况合理制定分红政策，积极回应投资者对稳健回报的关切；同时，通过建立科学合理的股权激励机制，推动核心团队与公司长期发展的深度协同。我们始终重视每位投资者的合理诉求，持续完善投资者关系管理体系，确保信息传递的真实性与完整性，致力于通过充分沟通增进理解与互信，为投资者创造可持续的长期价值。

治理

治理架构



公司通过业绩说明会、路演、投资者调研、券商策略会、投资者电话会议及问答互动等多种形式，积极开展投资者关系管理工作，增强与资本市场的沟通与互信。

治理制度

公司已建立《投资者关系管理制度》《利润分配管理制度》《舆情管理制度》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《承诺管理制度》等内部管理制度，全面规范信息披露与投资者沟通行为，提升公司治理水平与市场透明度。

战略

公司始终将保障投资者合法权益作为投资者关系管理的核心准则，严格遵循《公司法》《证券法》及相关监管要求，围绕中小投资者权益保护构建制度框架。通过完善股东会网络投票机制，为投资者提供便捷的远程参与渠道，降低行权成本；推行累积投票制度，优化董事、监事选举规则，增强中小投资者对公司治理的实质性参与；落实中小投资者单独计票机制，确保其意见在重大事项决策中的独立表达；同时规范征集投票权流程，明确授权范围与程序，防范权利滥用风险。通过前述安排系统性保障投资者依法享有的知情权、收益权与决策参与权，夯实投资者关系管理的法治化、规范化基础。



影响、风险和机遇管理

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，并结合公司实际情况，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等完善的信息披露相关制度，确保信息披露的真实、准确、完整，充分保障投资者的知情权，使其能够公平获取公司信息，据此作出投资决策。

公司董事会负责实施信息披露事务管理制度，公司董事长作为实施信息披露事务管理制度的第一责任人，董事会秘书负责具体协调信息披露事宜，包括健全信息披露制度、负责与新闻媒体联系、回答社会公众的咨询，保证公司信息披露真实、及时、准确、合法、完整。

公司高度重视信息披露质量，在履行法定披露义务的基础之上，以不与依法披露的信息相冲突且不得误导投资者为自愿披露的原则，公司还自愿披露与投资者作出价值判断和投资决策有关的信息，以提升公司透明度，积极传递公司价值与声音。

公司严格遵守信息披露相关法规，高质量开展信息披露工作，保证信息披露真实、准确、完整、及时，积极构建以投资者需求为导向的信息披露体系，不断提高信息披露的有效性和透明度。

股东回馈

2024年，公司实施了权益分派，这一举措体现了公司对股东利益的高度重视和积极回馈。自2016年公司在新三板挂牌以来，公司秉持着与股东共享发展成果的理念，已进行了11次权益分派，累计分红1.41亿元。公司通过持续稳定的分红政策，积极回报广大股东，让股东切实感受到公司成长带来的收益，增强了股东对公司的信心和认同感。

投资者交流

公司高度重视与投资者的交流与沟通，通过多渠道方式与投资者开展交流沟通，保障公司信息与企业价值传递的顺畅，增进双方的认知与信任。自建立《投资者关系管理制度》以来，公司通过发布公告(包括定期报告和临时报告)、召开股东会、接听投资者热线电话、在公司网站上建立投资者关系专栏以及接受投资者调研、参加券商策略会等多种方式进行投资者关系管理工作，加大了与投资者进行沟通联系的力度，从而能够及时解答投资者疑问，虚心接受投资者对公司经营管理提出的建议与监督。

2024年，公司积极通过业绩说明会、券商策略会、投资者调研、电话会议等多种方式，与各类投资者保持畅通的交流。这些持续、务实的沟通举措有效提升了投资者对公司行业地位、战略布局及业务动态的理解，增强了投资者对公司价值的认可，构建了长期互信的投资者关系。

鉴于公司积极开展投资者关系管理与沟通，建邦科技被评定为“2024年度青岛投资者保护工作先进单位”。

股权激励

人才是驱动企业可持续发展的核心战略资源。为强化人才与企业发展的深度绑定，公司构建了长效激励机制，通过多期股权激励计划实现核心团队与股东利益的共享共担。公司已连续实施了三期股权激励计划，既向资本市场传递了管理层对战略目标的坚定信心，亦通过权益绑定激发核心团队创新动能，为业务可持续增长注入内生动力。

2024年11月，公司顺利实施了2023年股权激励计划预留限制性股票的授予工作。经公司董事会、监事会审议通过，向高级管理人员及核心员工授予了总计24万股的预留限制性股票。同时，公司同步开展了关于2022年股权激励计划的行权工作，《2022年股权激励计划》首次授予期权第二个行权期行权条件成就，激励对象行权数量为759,000份；预留授予期权第一个行权期行权条件成就，激励对象行权数量为353,750份。通过两次行权工作，高级管理人员及核心员工共计行权111.275万份股票期权。

指标与目标

指标

信息披露：2024年，公司发布**125次**公告，涉及定期报告、临时报告等内容。

投资者互动交流：2024年，公司举办了2023年年度业绩说明会，积极主动回应投资者热切关注的问题；参加各类策略会、路演、分析师调研等**10余次**；参加北交所万里行活动**1次**，发布投资者关系活动记录表**8次**。

权益分派：2024年，公司实施了一次权益分派，向全体股东**每10股派5元人民币现金**，总计派发现金红利**32,259,625.00元**。

目标

公司始终以保障投资者合法权益为核心目标，严格遵循公平、公正、公开原则，确保所有投资者平等享有知情权、决策参与权及收益分配权。在信息披露中，坚持客观、真实、准确、完整地呈现公司经营状况，杜绝夸大或误导性陈述，避免对投资者决策产生不当影响。公司通过制度化渠道及时响应投资者问询及建议，建立透明高效的沟通机制。公司确保所有投资者关系活动均严格遵守《证券法》及相关监管规则，严禁在任何场景下泄露未公开重大信息。如因特殊情形导致信息非正常披露，公司将立即启动法定信息披露程序，并通过合规平台公告，同步采取补救措施，最大限度维护市场公平性。

责任担当
引领行业良性发展

商业道德是公司生存与发展的根基。我们坚信，唯有恪守诚信、公平与责任，才能赢得合作伙伴的信任与社会的尊重。在一切商业活动中，公司始终以法律法规为底线，以道德准则为标尺，要求全体员工以最高职业操守履行岗位职责，坚决杜绝任何有损商业伦理的行为。

无论是与客户、供应商的日常合作，还是参与社区事务，公司始终秉持“尊重为本、公平为基、公正为魂”的原则，确保各方合法权益在透明、对等的沟通中得到充分保障。我们深知，道德不是口号，而是行动。为此，公司通过制度约束、案例宣导与常态化培训，将道德准则融入业务流程与决策机制，使合规意识成为每位员工的本能选择。

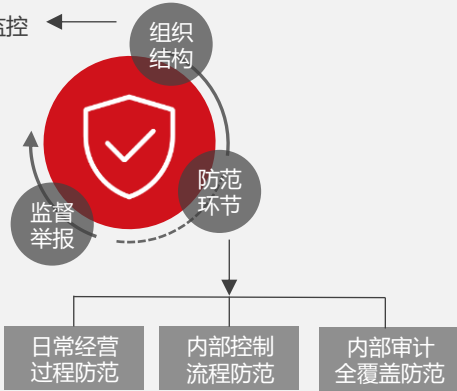
坚守商业道德，既是对利益相关方的承诺，更是对可持续发展使命的践行。公司将持续以自律、自省的态度，构建公开、诚信的商业生态，为行业进步与社会福祉贡献力量。

治理

治理架构

董事会下设审计委员会，公司设立审计部，向审计委员会负责，具体负责商业道德监控事项。

董事长及审计部均可直接接收监督举报。



反腐败与反不正当竞争管理架构

治理制度 ////

公司制定并实施《反舞弊管理制度》《商业道德管理制度》《员工管理手册》《供应商社会责任行为准则》等相关制度，全面规范员工与合作伙伴的行为准则，推动诚信守法、公平透明的商业道德体系建设。

战略

科学完善的组织架构体系 ////

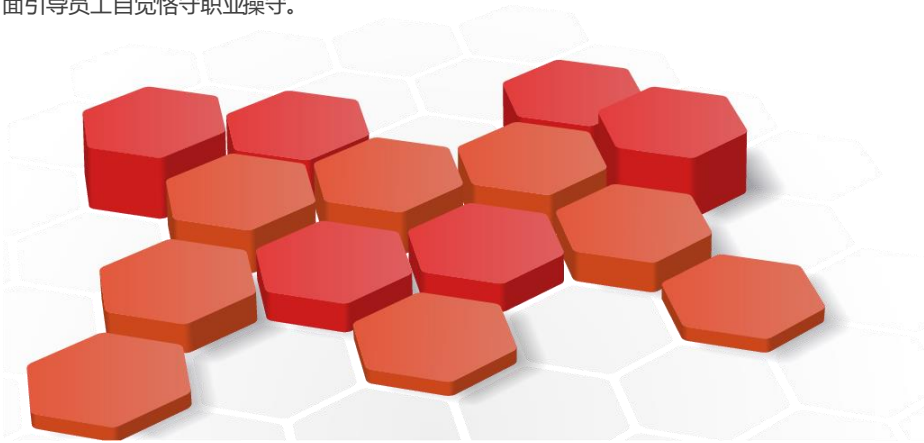
公司的董事会、审计委员会、审计部权责分明、各司其职，通过顶层设计的制度性安排构建有效制衡机制。

立体化的监督体系 ////

依托审计委员会与审计部的高效协同，结合外部独立董事与专职审计人员的专业优势，形成内外双重监督机制，多维度保障企业合规高效运营。

深植道德基因的企业文化 ////

公司通过制度化反腐倡廉体系建设，构建独具特色的商业道德文化并深植于员工意识，从思想层面引导员工自觉恪守职业操守。



影响、风险和机遇管理

反商业贿赂及反贪污措施 ////

公司始终将反贪污、反商业贿赂视为维护企业诚信根基与健康生态的核心准则。我们深知此类行为不仅损害企业声誉与市场秩序，更会侵蚀利益相关方的信任基础。为此，公司建立了覆盖事前预防、事中监控与事后追责的全链条防控体系，通过完善制度规范、推行阳光采购流程及建立匿名举报机制等举措，系统性防范潜在风险。同时，公司持续深化廉洁文化建设，通过规范培训与正向激励机制，引导全员坚守职业操守，将合规意识转化为自觉行动，共同构建公平透明、风清气正的商业环境。

为系统提升全员反腐败意识与实践能力，公司聘请了专业律师团队帮助公司梳理反腐败相关的措施。根据律师的建议，公司对员工手册进行修订，系统化梳理了违反商业道德的行为、违背道德操守的行为等内容，并将手册下发至全体员工，进行全员宣传贯彻学习。

为防范采购环节腐败风险，公司建立系统性防控机制：



反贪污培训

公司不定期开展廉洁教育，持续强化员工的廉洁自律意识。



沟通管理

供应商沟通全面使用企业微信平台，所有业务对接均留存可追溯记录，总经理及采购经理对群组信息实施动态监管。



产品报价

采购报价原则上需综合比选多家供应商，定向采购必须提交部门经理专项审批。



价格审核

由公司工程师结合市场行情、产品质量等要素对价格进行合理评估。



员工轮岗

公司始终坚持采购岗位轮岗制度，自2024年11月起公司开展了新一轮的采购岗位轮岗工作，采购人员任职满两年即纳入轮岗计划，同一岗位最长任期不超过三年。



供应商付款

付款程序由系统控制，按照供应商账期进行付款，防止采购人为的拖延供应商付款

监督举报及举报者保护政策 ///

公司构建多维度监督举报渠道，建立覆盖董事长、审计部的多层级受理机制，并制定标准化投诉处理流程。公司对每一个反馈和举报都会进行核实，在接收举报后将安排专人开展调查，及时跟进和调查涉嫌事件，并形成调查报告向董事长汇报。

举报投诉制度的设立有利于鼓励员工和合作单位主动揭露和报告公司内部违法、违规或其他不当行为，使得公司可以及时发现并处理隐患问题，维护企业形象。同时为保护举报者不受报复，公司还建立了举报人保护机制，禁止任何形式的打击报复行为，确保举报人利益得到维护。



商业贿赂及贪污风险评估 ///

公司构建完整的商业贿赂风险防控体系，将风险识别与评估机制深度嵌入日常运营流程以识别并防范潜在的商业贿赂风险。

依据行为性质与危害程度，公司建立了分级管控机制：

一级风险

涉及非国家工作人员行贿(受贿)罪的商业贿赂行为，公司经调查核实后依法移送司法机关处理；

二级风险

造成公司重大经济损失或恶劣影响的商业贿赂行为，公司固定证据后移送司法部门；

三级风险

引发公司股价异常波动并损害投资者权益的商业贿赂行为，公司依法启动司法程序；

四级风险

商业贿赂金额较小未达法定职务犯罪标准的商业贿赂行为，且当事人能够积极纠错并挽回损失的，公司依据公司内部制度处理；

五级风险

过失性违规且后果轻微的商业贿赂行为，公司通过警示教育及合规培训实施行为矫正。

反不正当竞争 ///

公司始终将维护公平竞争秩序视为企业健康发展的生命线。我们深刻认识到，反不正当竞争不仅是履行法律义务的必然要求，更是构建良性市场生态、保障客户权益与合作伙伴共同利益的核心基础。公司通过完善合规制度体系、强化全员商业伦理培训等举措，系统防范市场混淆、虚假宣传、商业诋毁等风险。我们坚持将诚信经营理念贯穿于研发、生产、营销等全价值链环节，通过透明的合作机制与规范的竞争行为，持续夯实企业可持续发展的根基，为构建更具活力与韧性的市场环境贡献力量。

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，维护行业正当竞争秩序。

供应商商业道德政策 ///

为保障商业道德标准的全方位践行，公司亦规范了供应商商业道德。公司制定了《新供应商引入不允许20条》，严格规范新供应商的引入，新供应商引入需质量、技术、采购三部门进行审核，经跨部门联合评估合格后方可纳入合作体系。此外，公司向所合作的供应商发出《供应商社会责任倡议书》，倡导共同打造诚信经营的商业生态，遵守国家法律法规禁止商业贿赂和鼓励廉洁建设的各项规定；要求供应商遵守反垄断和反不正当竞争方面的法律法规，避免与竞争对手或商业伙伴达成任何可能妨碍公平竞争的谅解或协议。公司要求供应商签署《廉洁承诺函》，如供应商违反公司廉洁规定，公司将立即停止合作并追究其法律责任。

指标与目标

指标 ///

2024年，公司进行了1次反商业贿赂及反贪污培训，对全体采购人员进行了以“杜绝舞弊，合规经营”为主题的培训，共计**2名**董事、**10名**管理人员、**71名**员工参与培训，参与人数占公司总人数的**21.58%**。

2024年，公司接获内外部举报信息**0次**。

2024年，公司**未发生**商业贿赂或贪污事件。

2024年，公司**未发生**因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

2024年，公司供应商《廉洁承诺函》签订率为**100%**。

目标 ////

内部控制

通过不相容职务分离与流程节点管控，形成业务审批与财务稽核的交叉制衡体系，依托规范化流程降低商业道德风险。

内部审计

实施覆盖经营全周期的审计监督，通过开展事前风险预防、事中执行跟踪及事后审查，有效保障商业道德规范在运营环节的有效运行。

合作生态

将廉洁管理要求延伸至商业伙伴网络，构建符合商业道德规范的阳光供应链，在保障供应商合理利润空间与客户合法权益的基础上，建立多方参与的合规共赢机制。

员工权益

建立物质保障与道德建设并行的员工发展机制，培育员工的合规意识与组织认同感，从而实现降低腐败风险的目标。

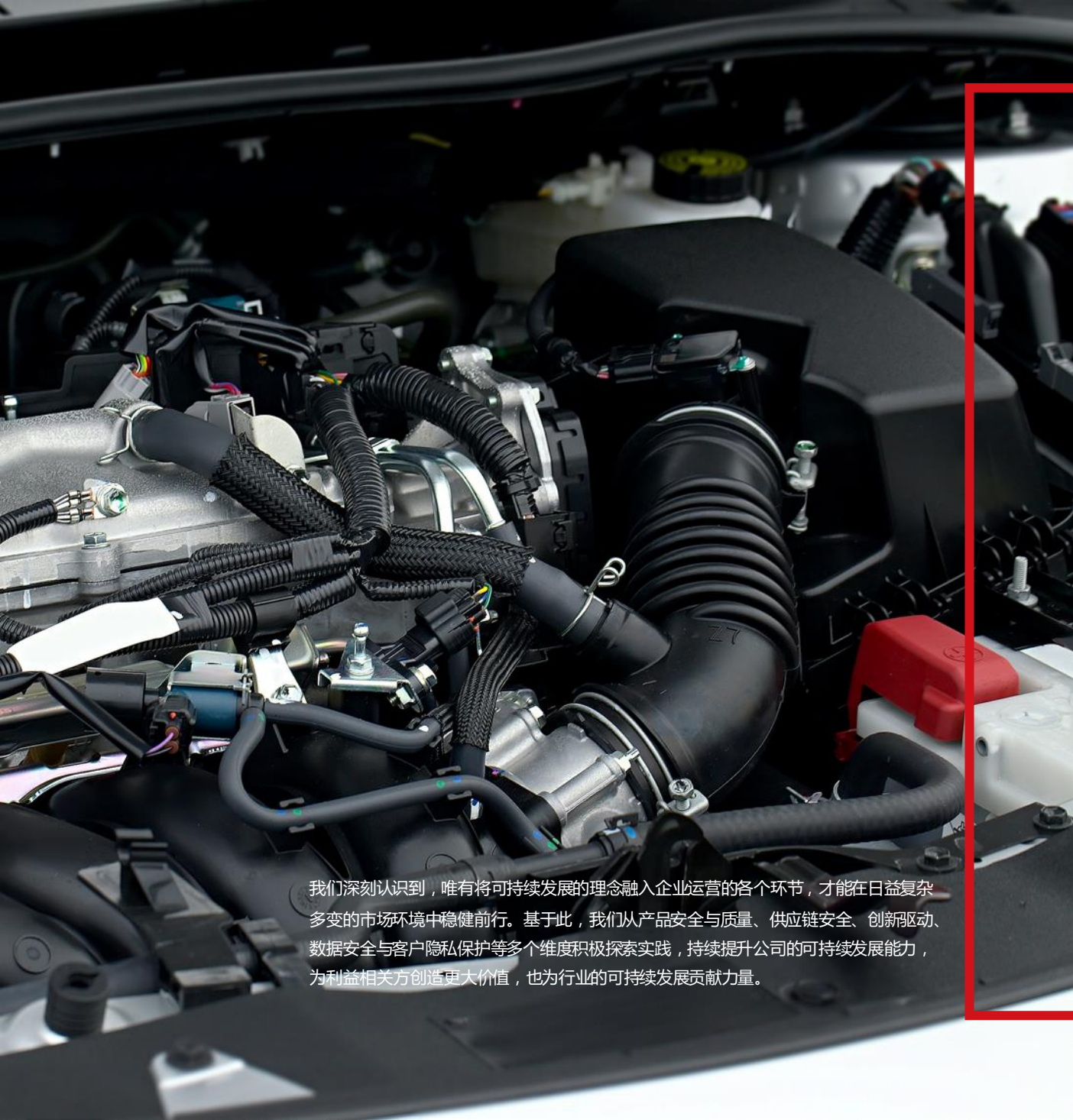




在全球可持续发展浪潮持续推进的背景下，企业社会责任正日益成为衡量长期价值创造的关键维度。我们始终将可持续发展作为核心战略之一，不仅关注企业运营的稳健与安全，更致力于推动员工成长与社会福祉的融合共进。我们坚持将企业发展与社会责任协同推进，努力实现企业价值、员工幸福与社会贡献的多方共赢。与此同时，我们不断拓展责任的边界，携手利益相关方共创长期价值，共绘温暖而坚实的可持续发展蓝图。

PART 02

社会篇



我们深刻认识到，唯有将可持续发展的理念融入企业运营的各个环节，才能在日益复杂多变的 market 环境中稳健前行。基于此，我们从产品安全与质量、供应链安全、创新驱动、数据安全与客户隐私保护等多个维度积极探索实践，持续提升公司的可持续发展能力，为利益相关方创造更大价值，也为行业的可持续发展贡献力量。

责任共担 构建可持续经营体系



27

品质为先，筑牢产品安全基石/////

30

协同共赢，保障供应链安全与公平//

34

科技引领，驱动产业创新升级/////

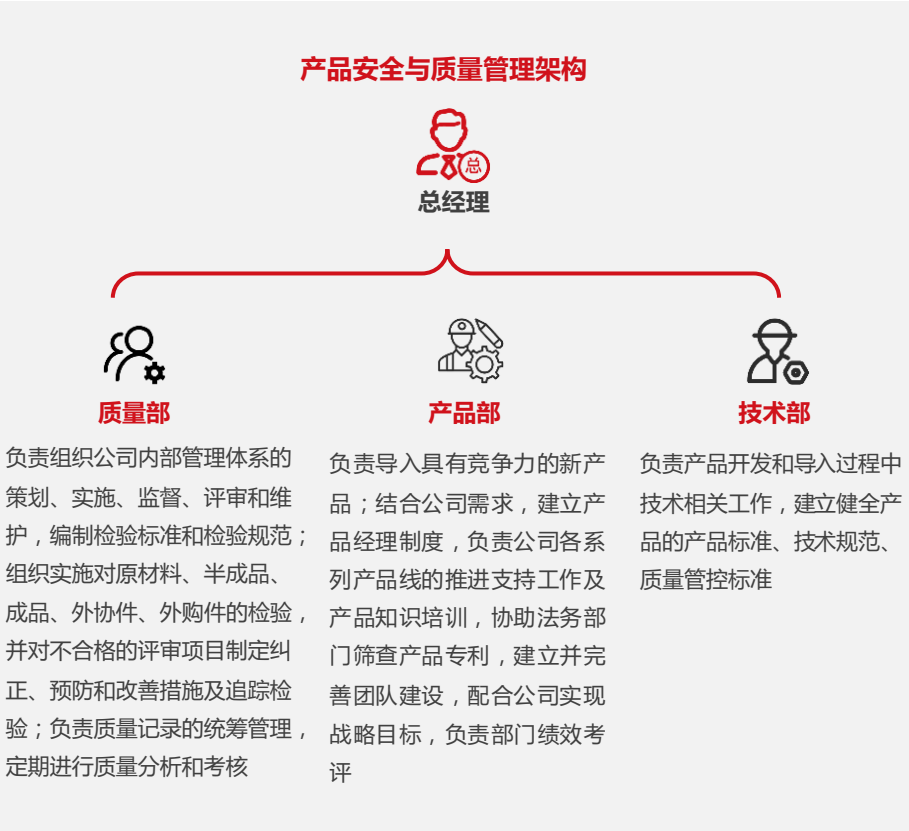
36

数智赋能，守护数据安全防线/////

品质为先
筑牢产品安全基石

治理

治理架构



治理制度

在产品安全与质量管理方面，公司高度重视全过程质量控制与风险防范，围绕关键环节制定并严格执行《产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《监视和测量设备控制程序》等多项管理制度，确保各类产品在安全性和可靠性方面始终符合行业标准或客户要求。

战略

公司面向独立后市场，围绕汽车非易损零部件领域形成了“立足中国，服务全球；全球采购，全球销售”的总体战略。在产品打造端，公司不断调研、开发“软硬件”相结合的产品以及汽车电子产品类，重视技术，重视人才，掌握产品自主知识产权，不断推动产品的迭代升级。

影响、风险和机遇管理

随着行业标准的持续升级以及终端市场对产品质量与安全性能要求的不断提高，保障产品稳定性与可靠性始终系公司的重要使命。为此，公司从聚焦重点产品线、完善质量检测流程、深化质量培训和优化客户服务四个方面，系统推进质量与服务水平的协同提升，切实保障产品安全、产品质量及客户满意度，推动企业可持续高质量发展。

聚焦重点产品线，推动质量持续提升

公司目前共拥有84个产品线，其中包括33个重点产品线和51个潜力产品线。根据业务发展的实际需要，公司每年动态调整重点产品线布局，并对相关工厂提供系统性的质量提升支持，协助其梳理质量控制流程，推进质量改善工作。与此同时，公司定期监测工厂绩效表现，持续强化过程管理，助力整体产品质量稳步提升。

强化质量检测管理，确保产品性能可靠 ////

流程	责任部门	主要作业内容
入库报检	物流部	到货后通过 SAP/WMS 报检，明确检验地点、时间；确认订单号、数量、型号
↓		
入库检验	质量部	依据标准对来料检验，填写记录与结论；组织评审并录入系统；标识不合格品；SQE 编制质量报告
↓		
入库处理	物流部	按检验结论办理入库、隔离或退货
↓		
出货报检	物流部	超期末出货产品邮件二次报检
↓		
出货检验	质量部	检验产品包装、外观，填写检验结论
↓		
产品交付		
↓		
记录管理		

2024年，公司围绕产品性能与安全累计开展85次专项试验，每一项试验均严格对照既定标准，从试验方案设计、测试设备校准，到数据采集与分析，全程执行精细化管理。凭借严谨的试验流程、专业的技术团队和完善的质量管控体系，前述试验项目通过率达到100%，充分验证了公司产品在性能与安全方面的卓越品质，为客户提供了坚实可靠的质量保障。

深化产品质量培训，夯实质量管理基础 ////

2024年，公司围绕质量管理体系、质量管理工具等关键知识技能，灵活采用内部培训、邀请外部机构授课、赴供应商生产现场学习等多种形式对员工开展培训。这些培训活动不仅覆盖专业技能与质量知识的多个维度，也彰显了公司对质量提升与人才培养的持续投入，为推动产品质量优化奠定坚实的基础，助力公司在产品质量安全管控与可持续发展的道路上行稳致远。

优化客户服务流程，提升服务质量水平 ////

公司在汽车后市场零部件领域拥有超过二十年的行业经验，培养了一支国际化营销团队，具有较强的营销能力，客户遍及国内外，海外客户主要分布于美国、欧洲等汽车后市场成熟的主要国家，在海外具有广泛的行业资源，同时积极布局、开拓国内市场，近年来国内市场销售收入持续稳定上升。借助全球汽车零部件平台化发展优势，公司海内外市场同步销售，形成规模经济，加速投资回收，缩短投资回报期。公司与海外知名客户 Cardone Industries, Inc、Dorman Products, Inc、Schaeffler Group USA Inc 等公司合作十余年，同时已和国内诸多大型知名汽车零部件连锁企业，如三头六臂汽配、康众汽配、途虎养车以及汽配跨境电商企业扬腾科技、晟沐贸易等开展合作，形成了境内和境外两个市场平衡兼顾，线上线下两种渠道协同发展的市场结构，优质的客户为公司业务的稳健发展提供了坚实的保障。

公司始终将服务客户视为践行社会责任、推动可持续发展的关键环节，致力于构建全方位、多层次的客户服务体系，不断提升客户满意度与忠诚度，促进企业与客户共同成长。

秉持以客户需求为导向的原则，公司持续完善客户服务制度体系，制定了《与产品有关的要求评审程序》《客户满意度控制程序》《国际业务部客户投诉客情规定》等多项管理制度。在客户需求识别阶段，公司通过严谨的评审流程，从源头保障产品与服务的高度匹配；在满意度管理方面，建立系统化的调查、分析与改进机制，确保客户反馈得到及时、准确响应；在售后环节，设立标准化投诉处理流程，有效保障客户诉求高效妥善解决。各项制度协同联动，构建起覆盖需求识别、交付执行、反馈处理的服务闭环，充分体现了公司对客户权益的高度重视。

服务能力建设方面

公司积极引导业务团队紧跟市场动态，强化产品知识学习与能力建设。通过定期培训，帮助业务人员熟练掌握产品要点，确保其在服务过程中能够为客户提供专业、精准的答复，全面提升客户服务水平。

产品服务支持方面

公司安排业务人员深入参与客户服务流程，为客户开展产品知识培训与专业答疑，帮助客户更好地了解产品性能与应用价值，进一步增强客户对公司产品的认知与信任，夯实双方的合作基础。

客户关系维系方面

公司注重客户关系的长期维系，持续拓展沟通交流渠道。通过电话、视频会议等多种形式加强互动，及时了解客户需求变化与反馈建议，提升沟通的频率与质量，不断增强客户粘性 with 满意度。

同时，公司建立了常态化客户满意度调查机制，每年通过问卷方式广泛收集客户意见与建议，系统分析后及时反馈至相关业务部门，推动有针对性的服务优化。

通过持续优化服务机制与能力建设，公司不断夯实客户关系管理基础，为实现长期稳定、互利共赢的合作格局提供有力支撑。未来，公司将持续优化客户服务体系，以更高质量的服务满足客户需求。

指标与目标

指标

2024年度获得质量管理体系认证情况

2024年3月公司子公司青岛拓曼电子科技有限公司获得IATF16949汽车质量管理体系认证证书。

2024年获得的产品安全与质量管理及客户服务相关奖项

2024年6月，公司受邀参加 Schaeffler Group 在德国赫尔佐根奥拉赫召开的2024全球供应商大会，并荣获中国区唯一的“供应商价值奖”。该奖项充分肯定了公司在供应保障、成本控制、质量管理等方面为其中国区业务持续创造的综合价值，彰显了公司在全球供应链体系中的专业实力与合作贡献。



2024年重大产品质量与安全事件发生次数	2024年客户满意度
0次	8.57分(满分10分)
2024年产品合格率	2024年客户投诉次数
96.5%	223次
2024年产品报废率	2024年客户投诉解决率
0	100%
2024年产品召回事件发生次数	
0次	

目标

展望2025年，公司将持续推动产品质量稳步提升，继续保持较高的产品合格率，避免发生重大产品质量与安全事件及产品召回情况；同时，公司将致力于降低客户投诉数量，稳步提升客户满意度，并力争持续保持客户投诉解决率的高水平。公司将通过系统化、前瞻性的管理举措，进一步夯实产品质量与安全管理基础，推动客户关系实现长期稳定、健康发展。

协同共赢 保障供应链安全与公平

治理

治理架构



采购部：负责产品供应商的寻源与引入、新品模具的开发、批量产品的采购、供应商日常管理以及供应商季度评价等工作；

质量部：负责对供应商现场质量进行审核与评估，对供应商供货质量及客户投诉进行统计、跟踪与处理，开展供应商质量季度评价，并对来料进行检验与不合格判定等工作；

技术部：负责审核与评估供应商的技术能力，在新产品规划、开发、生产与售后过程中提供技术支持，协助供应商解决技术问题，并开展技术方面的季度评价等工作；

物流部：负责服务类供应商(如物流公司、货运代理、快递公司等)的筛选与评估，承担公司物流、货物及仓库管理工作，同时负责公司货物、集装箱及运输工具的安全管理，并参与商业伙伴的安全管理工作。

治理制度

公司以构建可持续供应链为目标，通过完善的制度体系强化供应商管理，推动全链条的责任共担与协同发展。公司制定了《采购控制程序》，以全流程标准化管理为核心，涵盖供应商准入、供应商考核、采购的实施和监控等环节，通过明确各阶段责任主体与操作规范，确保采购活动合法合规、高效透明。

战略

在供应链管理端，公司坚持“宜分则分，宜合则合”的管理模式，以质量可靠、供货稳定为核心，严格且灵活地管理全球供应商。

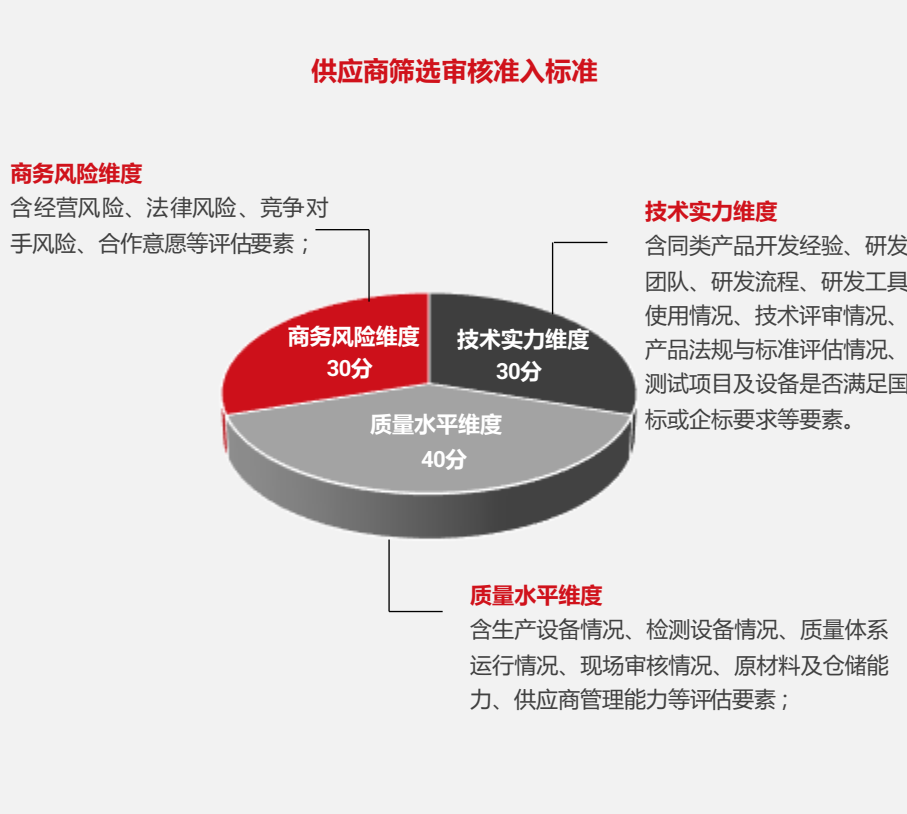
影响、风险和机遇管理

在全球供应链格局持续演变、市场需求波动加剧、区域政策与合规要求不断提升的背景下，公司在供应链管理方面面临多重风险与挑战。为积极应对上述不确定性，公司持续强化供应链管理体系建设，着力从构建多维供应商准入机制、完善健全供应商管理机制、供应商结构优化与风险管理、本地化采购推动与降本增效、供应链质量协同提升以及平等对待中小企业等多方面系统部署关键举措，全面打造稳定、高效、透明、可持续的供应链生态体系。



构建多维供应商准入机制 ////

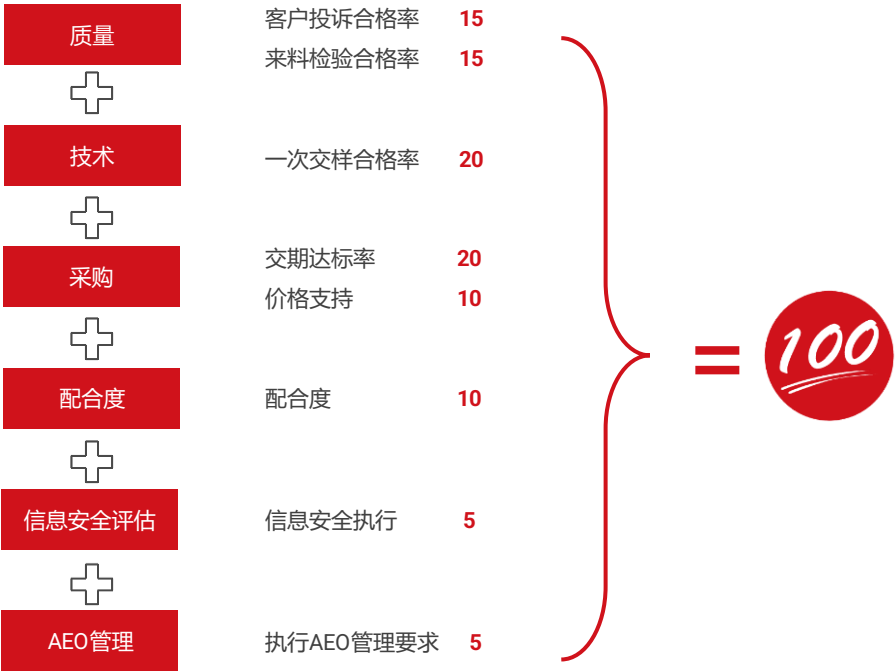
公司建立了严格的供应商准入评估机制，从商务风险、质量水平、技术实力等多个维度进行全面考量，为构建高质量的供应链体系奠定坚实基础。2024年，公司面向汽车、工程机械等多个领域，对不同类型的优质供应商开展筛选、审核与准入工作，最终从210家候选单位中优选出58家供应商并完成签约。我们向所有新签约供应商发送了《供应商社会责任倡议书》，倡导其履行社会责任；同时，我们确保所有新签约供应商100%签署《廉洁承诺函》，共同践行合规经营与可持续发展理念。



完善健全供应商管理机制 ////

公司对合格供应商实行分级管理，开展季度评价与年度审核，并根据评估结果动态调整供应商等级及合作策略。2024年，公司共对83%的供应商进行了考核，考核合格率达85%，通过持续优化的评价机制，不断推动供应商质量与履约能力的提升。

供应商评分体系



此外，公司通过向全体供应商发送《供应商社会责任倡议书》和《廉洁承诺函》的方式，明确传递公司在可持续发展领域的核心诉求与行为准则，致力于推动供应链全环节践行社会责任与合规经营。

供应商结构优化与风险管理

供应商数量整合

公司通过淘汰低绩效供应商、整合同类资源等方式，系统性降低供应商管理复杂度，提升整体运营效率。2024年，公司较上一年度精简的供应商数量为75家。

优质供应商比例提升

2024年，公司通过完善供应商分级评价体系，将优质供应商(年度评价得分85分以上)在全体供应商中的占比提升至9.5%。通过与优质供应商建立长期战略合作关系，公司不仅有效降低了采购成本，更依托其稳定的质量管理和高效的协同交付能力，显著提升了产品质量的稳定性与交付的及时性，为生产运营提供了有力支撑。

二级供应商管理加强

为防范供应链风险，公司构建了以产品线、模具费用和风险等级为核心的三维度风险识别模型，对二级供应商开展全面评估，通过建立高风险供应商清单并实施动态风险预警机制，有效强化了全过程的风险监控。下一步，公司将持续优化风险识别与监控流程，推动二级供应商的精细化管理，不断提升供应链体系的整体韧性与抗风险能力。

本地化采购推动与降本增效

就近采购策略实施

2024年，公司积极推进就近采购策略，将位于南方的5家供应商变更为山东本地的供应商，实现了约200万元业务的本地化供应。此举不仅节省了约3%的采购成本，还有效缩短了物流运输距离，使相关产品生产周期缩短了20%，显著提升了供应链的响应速度与整体运营效率。

直供客户模式推广

为优化交付路径，公司大力推广产品直供客户模式。2024年，公司共组织12家忠诚供应商，针对5个核心产品线，完成742批次、1426件产品的直供服务。通过减少中间环节，公司有效提升了交付效率，该模式下产品交期达标率达到95%，客户满意度显著提升。

非保密件直采

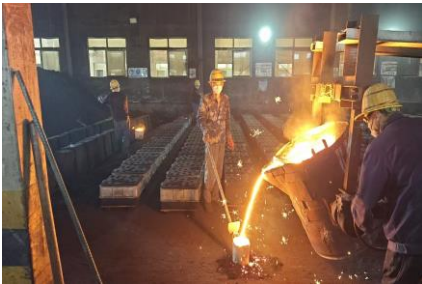
公司推行非保密件直采模式，允许供应商自主采购非保密类物料，有效简化了内部流转流程，将内部处理周期压缩至原来的50%。该举措不仅显著提升了运营效率，也大幅降低了仓储管理成本。

供应链质量协同提升 ////

公司高度重视供应链的质量协同发展，不定期组织供应商开展专项培训，着力提升其质量意识与技术水平，持续推动整体供应链能力稳步提升。

案例：铸造飞轮供应商现场辅导

针对铸造飞轮供应商产品合格率低的问题，公司质量与技术团队深入供应商生产现场，开展一对一帮扶，通过分析生产流程、优化工艺参数、改进质量检测手段等措施，帮助该厂商将产品合格率大幅提升至98%，有效保障了产品交付质量。



平等对待中小企业 ////

公司始终秉持公平、公正的合作原则，严格遵守商业信用，不存在逾期未支付中小企业款项的情况。在与供应商合作过程中，公司致力于为中小企业提供平等的合作机会，共同营造健康、可持续的商业生态环境。

指标和目标

指标 ////

2024年公司供应商考核数量

445家

2024年与供应商的重大纠纷

0起

2024年重要供应商考核比例

100%

2024年采购供应品的困难事件

0次

2024年经确定为具有重大实际和潜在负面ESG影响的供应商数量

0家

2024年因供应品短缺或延迟而导致的运营中断或其价格的重大波动事件

0次

目标 ////

展望2025年，公司将持续强化供应商的动态管理，计划在2024年工作的基础上，累计精简100家供应商，进一步推动供应链结构优化与质量提升；同时，公司将继续保持对重要供应商的全覆盖考核，持续加强对供应商层面重大实际或潜在负面ESG风险的防范；公司还将积极防控采购中断或价格异常波动等供应链运营风险，切实保障供应链体系的稳定性与可持续性。

科技引领
驱动产业创新升级

治理

治理架构



- 工程技术组**：负责产品的结构设计及开发，保证产品在满足功能需求的同时，具备良好的性能、可靠性和可制造性。
- 硬件组**：负责产品硬件系统的设计、开发、调试与维护，确保硬件系统的性能、可靠性和稳定性。
- 软件组**：负责产品相关软件的设计、开发、测试、维护及优化等工作，以确保软件产品满足用户需求和业务要求。
- 质量测试组**：负责对产品进行全面测试，以确保产品的质量和性能符合规定的标准和用户需求。

治理制度

公司高度重视研发管理体系建设，围绕产品开发全流程，先后制定了《产品先期策划控制程序》《软件设计开发流程规范》《硬件设计开发流程规范》《知识产权管理办法》等一系列制度文件，覆盖策划、开发、实施到成果管理的全流程。通过前述制度的贯彻执行，公司有效提升了研发工作的规范性与效率，保障了技术成果的合规性与可控性，为持续推进产品创新与核心竞争力提升奠定了坚实基础。

战略

公司将“打造汽车后市场高品质、高性价比电子产品”作为研发与创新的战略目标。围绕该目标，公司持续加大研发投入，完善技术创新体系，紧贴市场需求推进产品规划与技术攻关，不断增强自主研发能力与核心技术水平。

影响、风险和机遇管理

面对行业技术更迭加速、客户需求日益多样化以及绿色低碳转型压力不断加剧等多重挑战，科技创新在推动公司未来发展方面发挥的支撑性作用日趋显著。为积极应对上述风险，公司依托全面先进的研发体系，不断推进产品创新，紧跟技术发展趋势与市场动态，精准响应多元化客户需求。上述举措不仅助力公司增强市场适应力和客户满意度，也为推动汽车行业的绿色低碳发展与全球可持续转型贡献力量。



案例：齿条助力式电动助力转向系统

在汽车零部件研发领域，公司聚焦智能驾驶核心部件，成功推出齿条助力式电动助力转向系统产品。该产品契合汽车智能化、电动化的发展趋势，通过自主研发的先进算法与系统集成技术，显著提升转向操控精准度与驾驶舒适性。



公司组建专业研发团队，历经两年多技术攻关与反复验证，突破多项行业技术难题。产品通过涵盖环境适应性、可靠性、耐久性等30余项专业测试，并经长期实车道路试验，确保各项性能稳定可靠。该产品的核心性能指标达到行业先进水平，部分性能优于市场同类产品。

依托技术创新成果，公司构建了完善的产品矩阵，具备广泛的车型适配能力，能够满足多样化的客户需求。随着产品逐步实现规模化生产，预计将有效降低成本，进一步增强市场竞争力。产品上市后，有望获得客户广泛认可，在为公司带来良好经济效益的同时，也将助力汽车后市场技术升级，推动行业向可持续方向发展。

未来，公司将持续加大研发投入，不断优化产品性能，为客户提供更加优质、安全的智能驾驶解决方案。



指标和目标

指标 ///

2024年研发投入金额	截至2024年12月31日研发人员数量
23,671,743.04元	70人
2024年研发投入金额占主营业务收入比例	截至2024年12月31日研发人员数量占总员工比例
3.15%	21.28%
2024年公司及子公司发明专利的申请数	2024年公司及子公司专利的申请数
9件	19件
2024年公司及子公司发明专利的授权数	2024年公司及子公司专利的授权数
2件	9件
截至2024年12月31日公司及子公司有效发明专利数	截至2024年12月31日公司及子公司有效专利数
10件	112件
截至2024年12月31日公司及子公司应用于主营业务的发明专利数	截至2024年12月31日公司及子公司应用于主营业务的专利数
10件	112件
截至2024年12月31日公司及子公司软件著作权数	
112件	

目标 ///

展望2025年，公司将持续强化研发体系建设，力求在保持合理研发投入比例的基础上，稳步提升研发效率与成果转化能力。公司将尽量保持稳定的研发团队规模，持续优化人才结构，以支撑技术创新与产品迭代。在知识产权方面，公司将积极推动发明专利的持续申请与授权，使得研发成果更好地服务主营业务，为公司高质量发展提供有力支撑。

数智赋能

守护数据安全防线

治理

治理架构



治理制度

在数据安全与客户隐私保护方面，公司先后制定《信息安全手册》《信息资产安全管理制度》《信息安全事件管理制度》等多项专项管理制度，系统规范信息安全与客户隐私保护工作，切实提升数据保护能力与管理水平并获得了信息安全管理体系ISO27001认证证书。

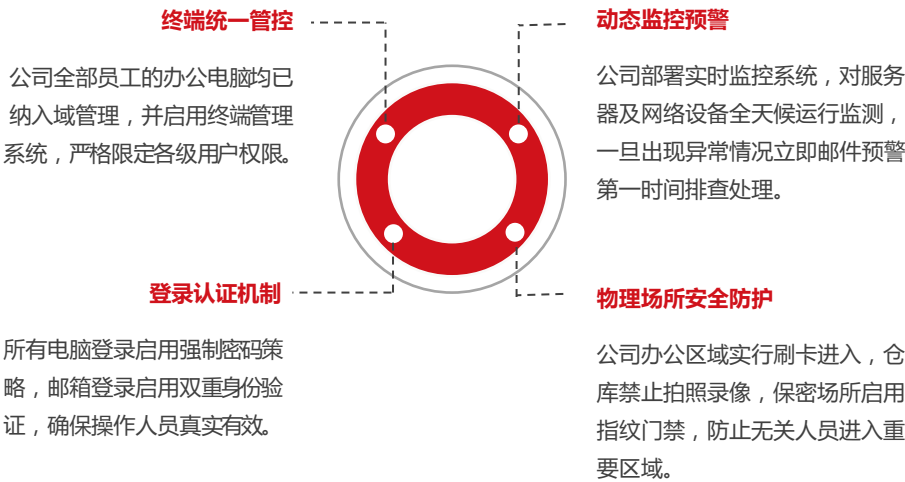
战略

公司坚持“安全第一、预防为主，管理与技术并重、综合防范”的总体方针，全面提升信息安全保障能力与风险防控水平。

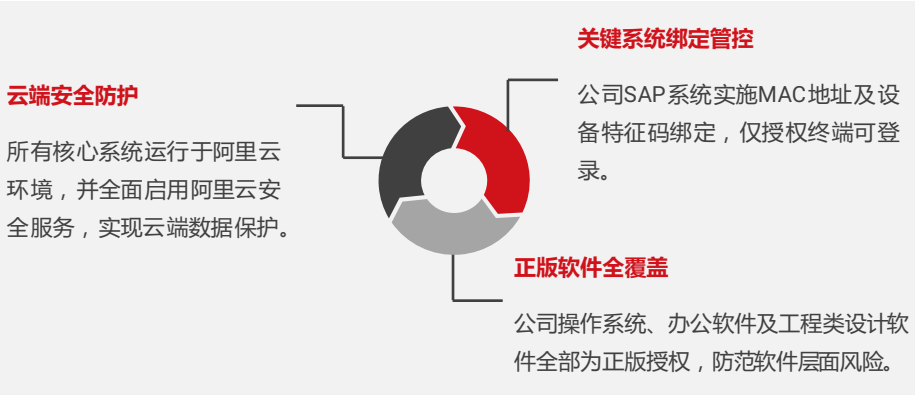
影响、风险和机遇管理

在数字化转型加速推进、网络攻击频发及数据合规监管日益严格的背景下，企业面临着数据安全与客户隐私保护等方面的多重风险。为有效应对上述挑战，公司全面构建数据安全防护体系，围绕硬件防护、系统防护、客户隐私保护与员工培训等关键环节，系统部署多维度安全举措，切实提升数据安全管理水平与客户隐私保护能力。

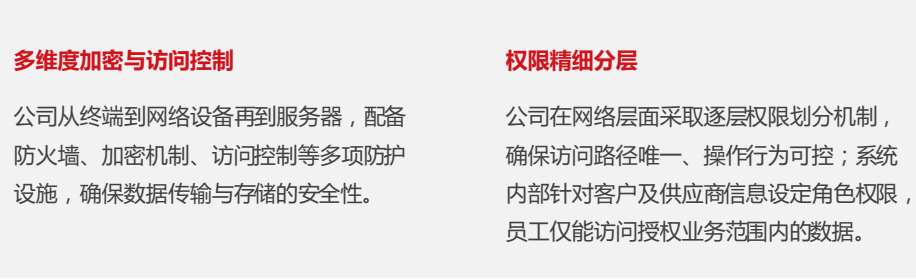
硬件防护层面：全面提升硬件设备的安全管控能力



系统防护层面：强化系统平台与数据使用合规性



客户隐私保护层面：完善客户与业务信息保护机制



员工培训层面：提升员工数据安全意识



指标和目标

指标

2024年参与信息安全培训及考试的职能部门员工人数	2024年数据安全与客户隐私保护方面的客户投诉
273人	0起
2024年职能部门员工参与覆盖率	2024年信息系统不可用导致的公司业务中断时间≥4个小时的次数
100%	0次
2024年职能部门参与考试员工合格率	2024年发生的重大数据安全事件次数
98.85%	0次
2024年不可接受风险处理率*	2024年发生的泄露客户隐私事件次数
100%	0次

*计算公式：不可接受风险处理率=已处置的不可接受风险数量/不可接受风险的总数量

目标

展望2025年，公司将继续加强数据安全与客户隐私保护工作，确保信息安全培训及考试覆盖所有职能部门员工，并力争保持较高的合格率，持续提升员工的安全意识和操作规范；同时，公司将尽量确保及时有效地识别并处置不可接受的风险，力求避免发生重大数据安全事件、客户隐私泄露、数据安全与客户隐私方面的客户投诉以及信息系统长时间中断等风险，确保业务的持续稳定运行，为公司可持续发展提供坚实的安全保障。

共建共享 推动企业社会进步



39

以人为本，打造多元发展生态//////

42

利他前行，深耕公益回馈社会//////

我们始终重视员工的成长与福祉，致力于打造多元包容、和谐共生的工作环境，从人才培养、薪酬福利到职业健康，全方位保障员工权益；同时，我们积极履行社会责任，通过多种形式回馈社会，传递企业温度。我们坚信，唯有同步推进员工成长与社会发展，方能实现企业与社会共同繁荣，书写可持续发展的时代答卷。

以人为本 打造多元发展生态

治理

治理架构



治理制度

在人力资源管理方面，公司陆续制定《员工手册》《环境、职业健康安全运行管理程序》《人权与工作条件政策》《员工申诉管理制度》等多项专项管理制度，全面规范员工行为管理、职业健康与安全保障、员工权益保护及沟通申诉机制，并不断优化制度执行与监督机制，切实推动制度落实落地，为人才队伍建设与企业可持续发展提供有力支撑。

战略

在员工管理战略层面，公司以系统性、前瞻性思维构建全方位人才发展体系。

首先，公司将员工管理深度融入企业整体战略，依托人力资源规划精准预测人才需求，在数字化转型与海外业务拓展进程中，针对性储备技术人才、培育跨国型精英，确保人才供给与业务发展同频共振。

其次，公司实施差异化人才管理策略，聚焦核心关键岗位，为创造企业80%价值的20%核心人才定制专属发展路径，涵盖高管继任、薪酬优化等计划；同时，公司灵活运用全职、外包、驻外支持等多元用工模式，实现人力成本的科学优化。

此外，公司以企业文化为引领，将“守法经营，积善行，思利他”的价值观融入员工行为规范，降低管理成本；并始终秉持“追求全体员工物质和精神两方面的幸福”理念，切实提升员工幸福感，以文化凝聚人心，驱动企业与员工共同成长。

影响、风险和机遇管理

在当前快速发展的市场环境中，企业普遍面临人才流动性加剧、员工能力提升需求迫切以及职业健康与安全风险日益突出等多重挑战。为有效应对前述风险，公司从员工聘用、培训与发展、薪资待遇、女性员工关爱及职业健康与安全等多个方面采取了积极措施，旨在为员工创造更优质的工作环境和成长机会，保障员工的身心健康与职业安全，并进一步提升组织的凝聚力和竞争力。

员工的聘用 ////

公司始终坚持“以德为先”的用人理念，重视员工品行与能力的统一。

招聘全过程合规、公开、透明，坚持“公平雇佣、严进宽出”的选人理念，杜绝性别、年龄、婚姻、生育等非能力因素对招聘结果的干扰，保障平等就业权利。

在招聘流程中，除一线岗位外，其余岗位均由用人部门以及业务关联部门负责人共同初试，董事长、总经理中至少一人参加复试；关键岗位招聘则由人力资源部门与用人部门联合开展背景调查，确保候选人综合素质过硬。

员工的培训与发展 ////

全面培训体系，助推人才成长

- 公司持续开展人才盘点及员工能力提升，打造“心性+能力”双驱动型梯队；
- 公司每年进行两次全员人才盘点，围绕“心性、能力、业绩、特殊贡献”四个维度对全体员工进行考评，并确保各关键岗位均有1-2名储备人选；
- 自2024年11月起，公司制定高潜力员工1-2年成长计划，通过包括传帮带、轮岗实践、专项能力提升、旁听管理会议等方式，助力人才快速成长。

多维度立体化培训，构建学习型组织

- 新员工培训：入职一周内为新员工指定导师，并制定试用期培养计划。2024年公司招聘的新员工中共有7人获“最佳新人奖”。
- 心性成长训练：
 - ✓ 管理团队主持开展读书会，结合公司价值观，强化“提升心性，磨练灵魂”的思维共识。
 - ✓ 组织13次新晋管理者读书分享会，通过持续学习稻盛和夫经营哲学，进一步强化价值观共识与管理理念。
 - ✓ 组织新员工参与盛和塾“六项精进”异地封闭式培训。2024年，公司共选派37名员工参加相关培训，总投入达15万元。自2022年以来，在职员工参与培训人数累计达199人，覆盖率达60.48%。培训结束后，员工反馈的自我反思与成长率高达90%，有效促进了员工心性成长与对公司核心价值观的高度认同。全员读书打卡：制定全体员工年度阅读计划，并逐步培养家庭共读文化。
- 全员读书打卡：制定全体员工年度阅读计划，并逐步培养家庭共读文化。
- 图书共享制度：图书角藏书累计超过1500册，涵盖管理、人文、工具类，并制定“共享、公约、自律”的图书使用原则。

拓展国际视野，强化领导力提升

- 海外展会交流：由董事长及总经理牵头，公司积极组织高潜力人才参与海内外展会和客户拜访，深入了解行业前沿动态与客户真实需求。2024年，公司累计派出参访员工78人次，进一步拓展了员工国际视野。
- 领导力建设：2024年9月，公司组织管理层开展“帆船团建”活动，通过实战式体验强化团队协作与战略协同，进一步提升组织凝聚力与领导力。



员工薪资待遇

- 员工持股计划：截至2024年12月31日，在职员工持股人数123人，占总员工人数37.39%，在职员工(不包括董事长)累计获得股票(含间接持有)和期权合计806万股，以2024年最后一个交易日收盘价23.93元计算，前述激励股权市值约合2亿元；
- 员工福利体系：公司持续优化员工福利体系，推出住宿补贴、取暖补贴、通勤班车、年度旅游及团建等多元化关怀举措。同时，公司新增补充商业保险(涵盖百万医疗)、员工体检及40岁以上员工专项体检等福利措施，进一步增强员工的归属感、获得感与安全感。

关爱女性员工

- 自2021年上市以来，公司女性员工比例稳步上升，截至2024年12月31日，女性员工共97人，占比29.48%，较上年增长5.09%；同时，公司高管团队中女性占比达50%，在决策层持续保持性别平衡，彰显公司在性别多元与包容方面的长期承诺。
- 公司注重女性员工在职场的身心健康与家庭平衡，专设“妈咪咖”关怀空间，配备躺椅、冰箱等设施，为哺乳期员工提供舒适、安全的私密环境；同时，针对孕期不适、双胞胎育儿、二胎无人照看等特殊情况的员工，公司灵活提供居家办公选项，保障其工作连贯性与家庭照护的双重需求。

员工职业健康与安全

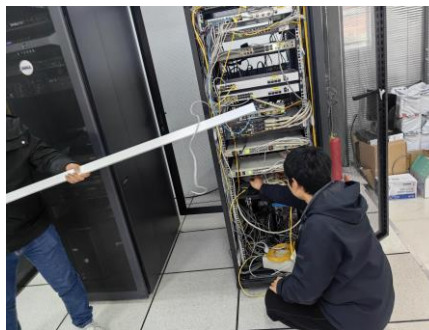
2024年，公司围绕员工职业健康与安全组织开展了共8场专题培训与实操演练，培训内容涵盖消防演练、AED急救实操、触电应急演练、测试车辆安全管理规范、安全管理员专项培训等，累计培训覆盖员工达235人次。通过系统培训，公司有效提升了员工安全意识与应急处置能力，确保员工在工作中能够获得更高水平的安全保障，进一步夯实了企业安全管理基础，筑牢安全生产防线。公司已在生产办公场所内配置两台AED设备，并建立定期巡检与维护机制，确保紧急情况下可快速取用。



消防演练



AED急救实操



触电应急演练

指标和目标

指标

2024年度获得相关体系认证情况

公司于2024年4月获得ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；

公司于2024年4月获得ISO14001环境管理体系认证证书；

截至2024年12月31日员工的劳动合同及聘用合同签署率	2024年员工免费体检总次数
100%	新员工免费体检总次数
截至2024年12月31日员工的社会保险、住房公积金的缴纳比例	覆盖率为
100%	100%
2024年重大安全事故次数	入职满一年以上员工免费体检总次数
0次	203次
2024年员工工伤率	覆盖率为
0%	98.5%

目标

展望2025年，公司设定了未来女性员工占比不低于35%的目标，并将持续确保员工劳动合同及聘用合同的签署率保持100%，确保所有员工的社会保险和住房公积金全员缴纳。公司将进一步加强员工健康保障，力争实现所有新员工和入职满一年以上员工的免费体检覆盖率接近100%。在安全管理方面，公司将尽力避免重大安全事故和工伤事故的发生，持续提升员工安全意识，并进一步优化工作环境，确保员工在安全、健康的环境中成长与发展。

利他前行
深耕公益回馈社会

企业文化理念

公司始终秉持“积善行、思利他”的核心文化理念，倡导向上向善的价值观，通过文化引导塑造组织行为，不断凝聚员工内在动力。该理念不仅体现在企业日常运营与管理中，更深刻融入公司在公益慈善、员工关怀、社会责任等各方面的实际行动中。



公益慈善实践

上下同心共担责任，携手播种向善力量 ////

2024年，公司董事及高管共向胶州市红十字会捐赠资金44.4万元，用于开展助医助学、造血干细胞捐献者慰问、农村助老食堂建设、失独家庭走访慰问等12次公益救助活动，以实际行动支持弱势群体、改善基层民生。同时，公司员工也积极参与其中，随同红十字会工作人员深入受助现场，不仅送去物资与慰问，更以真诚交流传递温暖与关怀，身体力行践行企业社会责任，营造关爱他人、传递善意的企业文化氛围。

点滴善意汇聚暖流，共筑公益和谐生态 ////

自2020年起，公司连续五年组织“慈善一日捐”活动，2024年，众多员工自愿匿名捐款，相应款项统一捐赠至胶州市慈善总会，以个人善意汇聚集体温暖，形成企业内部良好公益氛围。



公司始终将“积善”与“利他”作为推动企业与社会协同发展的核心驱动力，不断拓展公益参与的广度与深度，积极引导员工以多元方式投身社会价值实践，共建有温度、有责任感的企业生态。

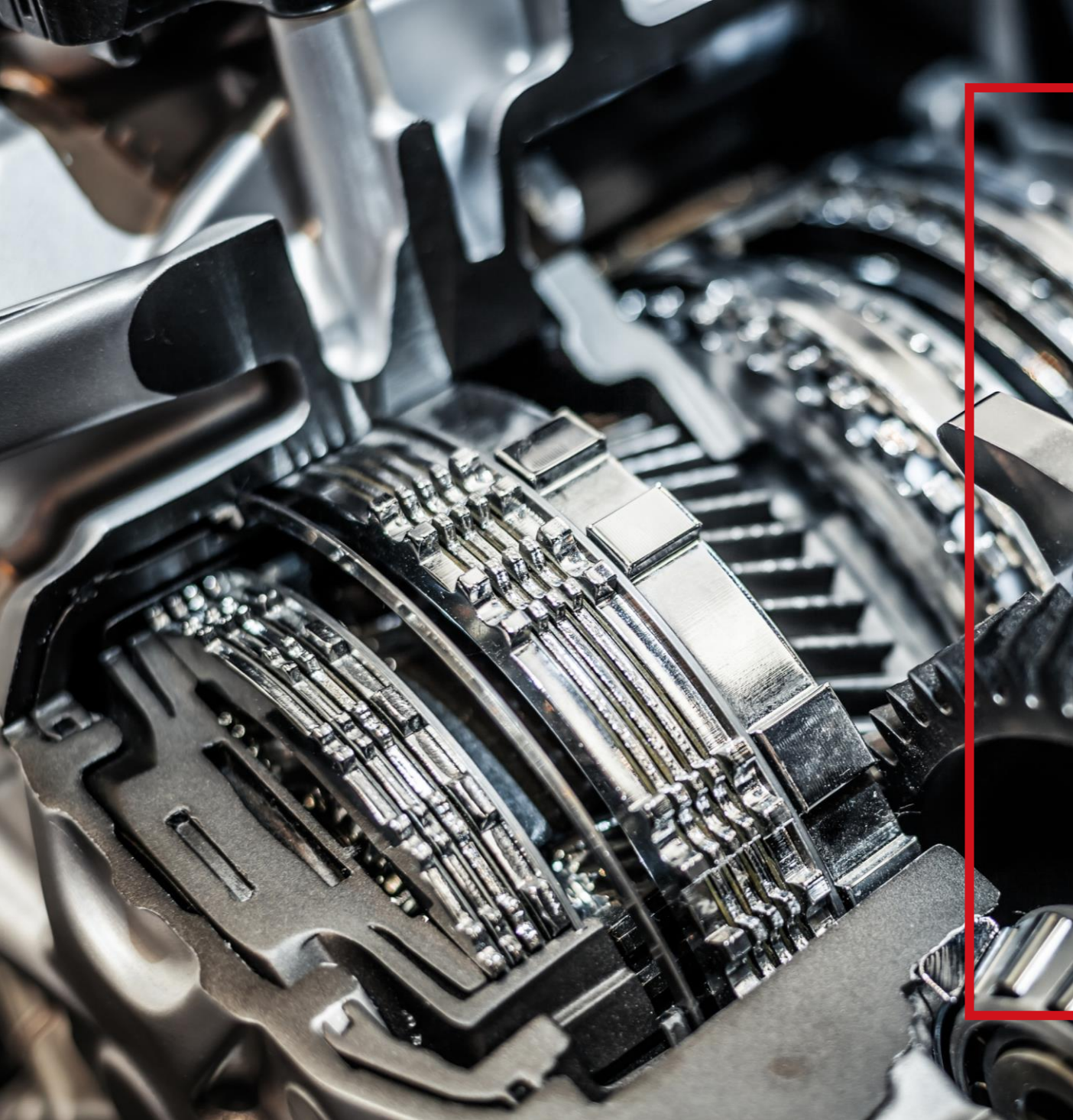




在可持续发展战略的指引之下，我们始终将环境保护作为企业运营的核心议题，积极践行绿色发展理念。通过构建循环经济模式、强化合规管理、优化资源利用、减少排放与废弃物，以及应对气候变化挑战，我们致力于在业务增长与环境责任之间实现平衡。未来，我们将持续探索更加低碳和可持续的解决方案，携手利益相关方共同推动绿色转型、与自然和谐共生。

PART 03

环境篇



绿色赋能 践行环境责任担当



46

循环先行，打造资源再生范式//////

48

珍惜资源，共护绿色发展根基//////

49

合规筑基，完善环保管理体系//////

51

减排降废，推动环境绩效提升//////

52

气候行动，应对全球环境挑战//////

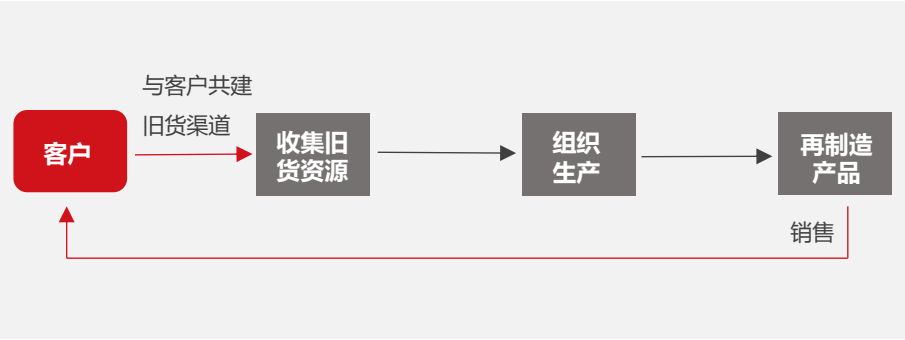
循环先行

打造资源再生范式

公开数据显示，截止2024年底，全国汽车保有量累计达到3.53亿辆，同比增长5.33%；随着汽车保有量不断提升，国内汽车售后市场进入存量市场，每年汽车售后服务规模达到万亿；叠加车龄增长的影响，汽车售后市场将迎来快速增长的井喷期，亦为再制造行业的发展提供了巨大的发展机遇。公司全资子公司青岛卡库再制造科技有限公司(以下简称“卡库”)已持续数年深耕再制造领域，积极践行“绿色”生产观。

治理

再制造产品循环体系 ////



治理制度 ////

卡库已取得再制造管理体系资格认证证书，并联合清华大学苏州汽车研究院、中国物资再生协会、吉林大学青岛汽车研究院等单位共同起草制定再制造卡钳团体标准，使得相关再制造产品有标准可依。

战略

公司坚持可持续发展理念，将环境、社会及治理(ESG)工作置于重要战略地位，投资汽车零部件再制造领域。未来公司将在再制造领域持续投入资源，系列化卡钳、雨刮电机等产品，并积极探索新的再制造产品，力争将卡库打造成国内一流的再制造企业，制定和推广再制造团队的标准，引领行业发展。

影响、风险和机遇管理

理念培育，深化客户循环经济认知 ////

再制造产品在旧货供应和市场销售方面均存在需要逐步被市场认可的过程。卡库通过多种方式深入市场，与旧货供应商及潜在客户进行沟通，不断深化客户对于再制造产品的认知。经过多年积累，在旧货供应方面，我们帮助70余家旧货供应商对再制造卡钳行业前景建立信心，使他们乐意与卡库携手合作，共同打造良性的旧货供应和再制造循环经济新风向；在市场销售方面，已有80余家客户接受了卡库的再制造产品，并在市场上积极推广。



渠道共建，激活社会资源流转网络 ////

2024年前，公司再制造产品的旧货渠道相对单一，主要来源于报废拆解厂，相关产品对应的车型较为老旧，且市场需求并不旺盛。

2024年以来，卡库通过市场调研发现，车系专拆渠道的旧货卡钳可较好地满足市场旺盛需求。卡库于2024年上半年适时调整并拓展思路，通过公司在国内客户方面积累的丰富资源优势，对专拆渠道进行深度拓展，并自2024年6月起相继建立位于北京、广州、济南、郑州、武汉、成都、重庆、上海等地的旧货渠道商70余家，热销旧货产品到货39,000件。此外，卡库还积极拓展主机配套渠道以不断丰富卡库旧货资源。

多头并举，打造稳定旧货供给体系 ////

卡库旧货渠道均为自建渠道，以车系专拆渠道为主、传统报废厂渠道为辅，并积极探索尝试与主机厂建立合作的可行性。一方面，卡库与旧货供应商的合作环节中去除了中间商，直接上游拆解渠道合作，旧货供应风险降低；另一方面，多渠道并举的供应体系可以有效抵御竞争风险，增强旧货供应的稳定性。

旧货利用，驱动制造环节节能减排 ////

相较于制造新卡钳，每生产一只再制造卡钳可节约10度用电。按2024年卡库共生产40,000只再制造卡钳计算，预计可节约用电达400,000度。按照目前1吨标准煤的燃烧热量可转换约3,333度电量计算，卡库生产的再制造卡钳2024年共节约用煤约**120吨**，减少二氧化碳排放约**312吨**，粉尘约**66吨**，硫化物约**1.2吨**，氮氧化物约**1.2吨**。

置换创新，创造共享经济闭环价值 ////

卡库还积极探索建立新旧置换的旧货渠道，即在每销售1只再制造卡钳产品的同时，鼓励用户将替换的旧货产品通过销售渠道返回卡库。2024年以来，卡库通过该方式共实现置换旧货1,661件，占2024年度收购的所有旧货比例达到6.8%。

指标和目标

指标 ////

2024年再制造产品销量
23,843件

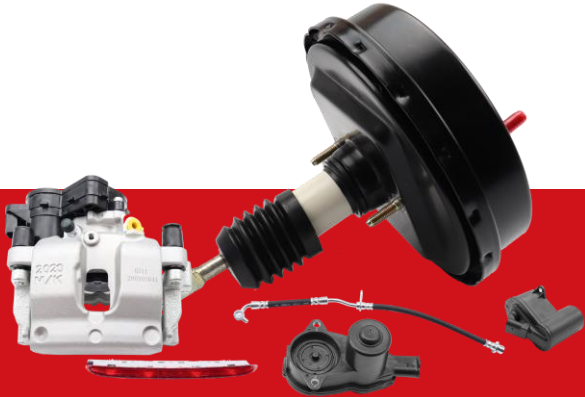
2024年再制造产品销量增长率
58.97%

2024年再制造卡钳产量
40,000件

2024年生产再制造卡钳节电量
约400,000度

目标 ////

未来，公司将不断提升旧件产品的利用率及再制造产品生产效率，减少资源消耗，不断推动再制造产品销量稳步提升，打造旧货产品循环利用范式。



珍惜资源 共护绿色发展根基

治理

我们建立了完善的能源与资源管理制度体系，制定并实施了《能源效率政策》《可再生能源政策》以及《水质、用水量及管理政策》等一系列规范性文件，确保能源资源管理工作规范有序开展。

在能源管理方面，根据《能源效率政策》《可再生能源政策》，公司每年根据实际情况制定节能降耗目标，由总经理负责节能降耗工作的全面领导，同时设立节能降耗工作小组负责节能降耗工作的组织实施与协调，各部门、各车间设立节能降耗工作小组，负责该部门、该车间的节能降耗工作。

在水资源管理方面，根据《水质、用水量及管理政策》，设立节水主管专门部门对用水情况统筹负责，根据公司整体发展战略，负责编制节水工作的长远发展规划和年度工作计划，贯彻执行国家有关节水法律、法规和方针政策等工作。节水主管专门部门每年下达各部门节水指标计划并定期统计、分析、公布各部门用水与节水状况。各部门将下达的指标分解到各用水小组，同时制定合理可行的用水定额，并定期展开考核。

战略

在资源与能源管理方面，我们致力于平衡业务发展与可持续运营，通过优化资源利用和能源结构，实现高效低碳的运营模式。我们关注资源与能源使用效率提升，在可行范围内探索循环利用方案；我们优先选择环境友好型材料、提高可再生能源使用比例，持续探索节能降耗措施，以降低运营过程中的资源与能源强度；我们还鼓励供应链合作伙伴共同关注资源与能源效率，探索更加可持续发展的协作模式。

影响、风险和机遇管理

绿色运营，打造低碳高效办公环境 ////

公司持续推进办公资源的循环利用，倡导二手家具采购、减少瓶装水及一次性纸杯使用，并鼓励员工自备水杯，日常使用可降解垃圾袋，实行办公用品线上申请、定量使用，减少资源消耗。

公司还提倡低碳办公，将绿色理念融入日常运营，形成全员参与的环保文化，以“控制空调温度”“随手关灯”“人走电断”“节约水资源”等标识规范，不间断向员工传递环保意识；同时每月一次“扫除道”，不定期巡查通报，加强员工环境健康关注度，打造环境友好型企业。

倡导素食，引领健康低碳饮食转型 ////

公司提倡素食，通过外购方式每周向员工提供三次素食盒饭，并要求相关供应商采用可降解餐盒。自2022年1月以来，公司累计提供素食**59,105份**，实现碳减排**46,101,900克**；其中，仅2024年度公司即提供素食**23,622份**，累计实现碳减排**18,425,160克**。

社区共建，助力构建清洁能源生态 ////

我们所在的青岛传化园区积极推动清洁能源应用，2024年度累计向国家电网输送绿色电力529.5万度。其中，公司租赁仓库屋顶安装的光伏发电系统年发电量达108.5425万度，相当于减少二氧化碳排放约582.4391吨。这一举措不仅提高了可再生能源利用率，更展现了我们在节能减排方面的切实行动。未来，我们将继续探索光伏发电等绿色能源的拓展应用，为国家的碳中和目标作出更大贡献。



指标和目标

指标

2024年度能源及资源使用相关指标

汽油	综合能源消耗总量
51,367.04升	38,936.32吨标准煤
柴油	综合能耗强度
4,300.22升	0.5176吨标准煤/万元营收
外购电力	水
444,600度	1,360吨
	水资源消耗强度
	0.0181吨/万元营收

目标

提高可再生能源使用比例，逐步降低化石能源依赖；加强节水措施，促进废水回用。



合规筑基
完善环保管理体系

治理

我们持续践行科学发展观与可持续发展理念，将环境保护作为企业高质量发展的重要支柱。我们建立了科学完善、运行高效的环境管理体系，通过制度化深度融合和全流程协同管理，系统地推进环境绩效持续提升，致力于成为行业绿色转型的先行者。

我们构建了多层次的环境管理制度，将环境合规融入企业战略决策与日常运营，该等制度经由各部门联合会签、法务合规审核及总经理最终审批后实施。在制度设计过程中，我们遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规以及ISO14001的相关要求，覆盖资源循环、污染防治、碳排放管理等领域，包括：《可再生能源政策》《空气质量》《能源效率政策》《去碳化政策》《水质、用水量及管理政策》《温室气体排放政策》《企业减少废弃物管理制度》《再利用和回收》等专项制度与政策，相关制度为公司绿色低碳发展提供了坚实的制度保障。

为全面提升员工的环保意识，我们定期开展环保培训，致力于将可持续发展理念成为企业文化的重要基因，培训内容涵盖环境管理体系标准等，增强员工环保素质与应急响应水平。

战略

我们始终将可持续发展理念作为企业核心战略的重要组成部分，以可持续发展战略为引领，全面推进企业转型升级，将环境保护要求不断融入生产经营全过程，持续提升环境管理效能。

影响、风险和机遇管理

我们将环境风险识别与评估机制融入企业的日常运营，通过分级管控、动态监测和持续改进不断提升环境风险管理效能，并持续健全环境风险管控体系，将预防性管理理念贯穿生产经营全过程。通过建立规范化的管理制度和运营流程，系统性地防范潜在环境风险，确保企业运营符合环保法规要求，为可持续发展筑牢防线。

我们还着力培养员工的环境风险意识，完善环境应急预案体系，健全环境应急响应机制，切实提升风险应对能力，致力于构建长效、稳健的环境风险管理机制。



指标和目标

指标 ///

2024年度环境合规相关指标

报告期内，建邦科技于2024年4月通过ISO14001：2015环境管理体系认证，确保管理体系持续符合国际标准；2024年6月，子公司卡库的环保信用评价由山东省生态环境厅评定为绿色等级。



报告期内公司重大环境污染事件

0件

报告期内公司共开展环保培训

4次

报告期内公司环境领域违法违规事件

0件

目标 ///

未来公司将继续坚持全面合规运营，确保业务活动符合国家及地方环保法规要求，杜绝重大环境违法事件。

减排降废

推动环境绩效提升

治理

为践行绿色发展理念，我们持续优化排放与废弃物治理，我们于2024年度基于《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规要求，结合行业特性和企业实际运营情况，我们制定了《企业减少废弃物管理制度》。

根据《企业减少废弃物管理制度》，综合管理部和物流部负责废弃物仓库的整体管理，各废弃物产生部门负责相关废弃物的分类、收集、暂存管理及处置移送。我们通过科学分类，将废弃物划分为一般管理类和特别管理类两大类别，并依据可回收性进行二次细分，同时对废弃物按照可视化标识分类，确保分类执行准确性；通过流程管控，我们要求废弃物应当依据不同类型进行差异化的贮存，并建立标准化的移交程序(含交接记录等)并且明确各类废弃物的处理路径，对于可回收利用废弃物应回收尽回收，对于须委托处置的一般管理废弃物，如果可以回收利用，将由总务科委托有资质的承包方处置；对于不可利用的一般管理废弃物，则由垃圾处理所定期运走填埋；对于可利用及不可利用的特别管理废弃物，公司要求具备资质的承包方进一步提供环保局的证明，并确保其执行合规。各部门每个月度应当对各自部门的废弃物进行日常监督管理。

我们在生产经营过程中严格管控废水排放。目前，公司产生的废水来源为办公及生活用水，废水主要通过园区专用管道系统收集，并输送至具备专业资质的污水处理厂进行集中处理。

战略

我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，通过源头减量、过程管控和资源化利用，降低生产运营活动对环境的影响，提升资源利用效率，推动绿色低碳转型。

影响、风险和机遇管理

废弃物与废水排放管理是企业环境责任的重要体现，科学有效的废弃物和废水管理对企业的可持续发展至关重要。若处理不当，企业将面临三重压力：首先，违反环保法规将招致行政处罚并可能造成生产停滞；其次，低效的资源利用方式会导致运营成本显著增加；更重要的是，环境事故的发生将对品牌形象和市场信任度产生深远负面影响。这些潜在风险凸显了建立健全环境管理体系的重要性。

面对以上挑战，我们制定了较为完善的废弃物和废水管理体系，持续探索废弃物的资源化利用方案，不定期开展废弃物和废水排放内部合规检查，确保运营活动始终符合法律法规要求。2024年度，公司废弃物100%达标排放，未发生环境污染相关的违法违规事件。

指标和目标

指标 ///

2024年度废弃物及废水排放相关指标

无害废弃物	有害废弃物	废弃物总量
75.83吨	2.24吨	78.07吨
废弃物合规处置率	废水排放量	
100%	1,200吨	

注：数据涵盖建邦科技、拓曼电子、卡库。

目标 ///

推动废弃物减量化与资源化，保持废弃物排放100%达到国家标准。

气候行动

应对全球环境挑战

2023年11月30日，《联合国气候变化框架公约》缔约方第二十八届会议(COP28)在阿联酋迪拜举行，会议再次确认了将全球升温控制在工业化前水平1.5℃以内的国际共识。作为全球气候治理的重要参与者，中国始终积极履行应对气候变化的大国责任，将“双碳”目标纳入国家发展战略，明确提出2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的宏伟目标，彰显了中国推动绿色低碳转型的坚定决心。

作为负责任的企业公民，我们深刻认识到在实现这一全球气候目标中的使命与担当，为全面应对气候变化带来的挑战，我们从治理与战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标三个层级着手，以切实行动响应国家“双碳”战略。

治理

在治理层面，应对气候变化是我们贯彻可持续发展战略的核心议题。公司构建了董事会深度参与的气候治理架构，董事会下设ESG管理委员会，负责审议气候变化相关战略及重大决策，明确将气候因素纳入投资评估和业务规划流程。

同时，我们制定了《温室气体排放政策》等系列规范，确保气候治理有章可循，各部门负责人作为ESG管理委员会的管理执行层依据前述规范统筹推进减排目标的落实。

战略

在战略层面，我们针对公司所处的汽车后市场零部件行业特性，开展气候变化专项分析，系统评估气候变化对供应链、市场需求及政策法规的多维度影响，并据此识别出相关风险与机遇。通过整体评估和优先级排序，为资源配置和战略规划提供依据。基于评估结果，我们将持续优化运营模式与投资决策，提升气候适应能力，在应对风险的同时把握转型机遇，确保持续稳健发展。



影响、风险和机遇管理

为响应全球应对气候变化的共同目标，我们依据气候相关财务信息披露工作组(Task Force for Climate-related Financial Disclosure, TCFD)框架要求，系统性地评估了企业面临的气候相关风险。此次评估涵盖两大风险类型：一是由极端天气事件及气候模式长期变化带来的实体风险；二是源自低碳转型过程中的政策法规调整、碳价波动及市场变化等转型风险。基于评估结果，我们已建立针对性的风险管理机制，旨在前瞻性地规避气候风险对企业运营的潜在影响，同时把握绿色转型机遇，持续推进企业可持续发展战略的实施。

类型	风险/机遇	具体表现及潜在影响	措施
<div></div> <div>实体风险</div>	急性风险	气候变化引发的洪涝灾害、干旱、暴雪等极端天气可能对我们的生产设备 & 厂房基础设施造成物理损坏，导致生产中断或停工，极端情况下还可能造成员工安全；这些影响最终将转化为直接的经济损失，包括资产损毁、业务中断带来的收入减少，以及潜在的赔偿支出等间接成本	<ul style="list-style-type: none">应急能力体系建设系统化组织气象灾害防御专题培训，提升员工风险识别与自救能力；配备必要的专业化应急救援装备
	慢性风险	气候变化可能导致干旱、高温、高湿等事件发生，以及海平面上升等环境变化，这些因素可能影响汽车配件的仓储条件，并导致供应商生产能耗增加、效率降低，从而推高产品成本，进而可能影响我们产品的市场竞争力	<ul style="list-style-type: none">供应链韧性建设分散供应商地域分布，建立备选供应网络，减少单一气候风险影响应急储备与响应动态保障产品安全库存，制定极端天气供应中断预案
<div></div> <div>转型风险</div>	政策和法规	随着国际碳监管趋严，低碳转型成为新的国际竞争门槛，我们需承担更高的合规成本面对碳关税、产品碳足迹标签等相关法政策，进而推高产品生产成本	<ul style="list-style-type: none">加速供应链低碳转型我们将逐步建立供应商碳排放评估机制，同等条件下优先与低碳供应商合作，并协助关键供应商进行能效改造建立专业的碳政策监测团队实时跟踪主要市场的法规变化，逐步建立并完善碳数据管理系统
	市场	随着全球环保政策趋严及新能源汽车市场快速扩张，传统燃油车配套零部件需求可能存在下滑趋势。若企业未能及时调整产品结构，可能面临市场份额萎缩、营业收入下降的风险	<ul style="list-style-type: none">拓展客户类型、产品结构转型升级拓展新能源整车厂及售后市场客户，加快研发新能源车适配产品
<div></div> <div>机遇</div>	产品与服务	积极开发绿色低碳创新产品以获得先发优势，在日益严格的环保政策环境下建立更稳固的行业竞争壁垒	将绿色低碳纳入核心战略，推动绿色产品研发，实现经济效益与环境效益的双赢

指标和目标

指标

2024年度温室气体排放相关指标

直接温室气体排放(范围一)	温室气体排放总量
148.13吨二氧化碳当量	386.70吨二氧化碳当量
间接温室气体排放(范围二)	温室气体排放强度
238.57吨二氧化碳当量	0.0051吨二氧化碳当量/万元营收

注：数据涵盖建邦科技、拓曼电子、卡库。

目标

我们将构建全面的低碳发展体系，建立贯穿全业务链的温室气体管控机制，持续优化碳排放监测与核算机制。通过将气候治理深度融入企业战略决策，系统识别绿色转型机遇，以积极回应各利益相关方对可持续发展的期待，实现环境效益与经营效益的协同提升。

附录一 关键绩效表

指标	单位	2023年	2024年
经济绩效			
资产总额	万元	70,175.79	85,463.51
营业收入	万元	55,842.85	75,223.52
净利润(归母)	万元	6,965.05	10,650.25
基本每股收益	元	1.10	1.65
纳税总额	万元	3,139.72	3,496.36
公司治理			
独立董事占比	%	42.86	42.86
女性董事占比	%	28.57	28.57
董事会成员出席率	%	100	100
公司反腐败培训次数	次	1	1
接受反腐败培训的董事人数及占比	人(%)	2(28.57)	2(28.57)
接受反腐败培训的管理层人数及占比	人(%)	5(29.41)	10(50)
接受反腐败培训的员工人数及占比	人(%)	43(14.98)	71(21.58)

指标	单位	2023年	2024年
环境管理			
环保总投入	万元	1.5	6
重大环境污染事故	件	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0
环保培训次数	场次	2	4
环保培训参与人次	人次	10	15
环保培训时长	小时	4	6
能源使用			
汽油	升	46,720.05	51,367.04
柴油	升	3,128.21	4,300.22
外购电力	千瓦时	334,300.00	444,600
综合能源消耗总量	吨标准煤	33,282.83	38,936.32
综合能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.5960	0.5176

指标	单位	2023年	2024年
资源使用			
总用水量	吨	970	1,360
用水强度	吨/万元营收	0.0174	0.0181
包装材料	吨	99.14	221.97
包装材料使用强度	吨/万元营收	0.0018	0.0030
温室气体排放			
温室气体排放(范围一)	吨二氧化碳当量	124.29	148.13
温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	179.39	238.57
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	303.68	386.70
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0054	0.0051
废弃物排放			
无害废弃物产生量	吨	71.27	75.83
有害废弃物产生量	吨	1.15	2.24
废弃物总量	吨	72.42	78.07
回收再利用废弃物总量	吨	0	0
回收再利用废弃物占比	%	0	0
废弃物合规处置率	%	100%	100%
废水排放量	吨	850	1,200

指标	单位	2023年	2024年
研发创新			
研发投入	万元	1,980.63	2,367.17
研发投入占主营业务收入比例	%	3.55	3.15
有效专利总数	项	103	112
研发人员总数	人	70	70
研发人员占比	%	24.39	21.28
供应链管理			
供应商总数	家	535	525
本地化采购比例	%	14.7	16.7
产品质量			
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	次	0	0
产品召回事件	次	0	0
参与质量培训员工人次	人次	40	157
客户投诉次数	次	206	223
客户投诉处理率	%	94.5	99.1

指标		单位	2023年	2024年
员工雇佣				
员工总数		人	287	329
按性别划分的员工数	男性	人	217	232
	女性	人	70	97
女性员工占比		%	24.39	29.48
劳动合同签订率		%	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100
员工培训				
员工培训总投入		万元	46.25	72.11
员工培训覆盖率		%	100	100
员工培训总次数		次	105	211
员工培训总时长		小时	5,910	5,278
人均培训时长		小时	20.81	16.55

指标		单位	2023年	2024年
职业健康与安全				
工伤保险、安全生产责任险的投入金额		万元	9.0270	35.9539
工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率		%	100	100
重大安全事故发生次数		次	0	0
因工死亡人数		人	0	0
工伤率		%	0	0
安全培训总人次		人次	53	235
安全培训总时长		小时	124	249
社会公益				
社会公益总投入		万元	41.9867	46.4507
员工参与志愿服务总人次		人次	30	25
员工志愿服务总时长		小时	240	200

附录二 指标索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》索引			
章节	披露项	条款	对应的本报告章节
第一章 总则	/	第一条-第十条	前言部分之(一)关于本报告
第二章 可持续发展信息披露框架	/	第十一条-第十九条	前言部分之(四)可持续发展管理
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	第二十条-第二十八条	环境篇之(五)气候行动，应对全球环境挑战
	第二节 污染防治与生态系统保护	污染物排放	第三十条 环境篇之(四)减排降废，推动环境绩效提升
		废弃物处理	第三十一条 环境篇之(四)减排降废，推动环境绩效提升
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条 不适用(报告期内，公司各生产运营地点不属于重点保护区域，且生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大负面影响)
		环境合规管理	第三十三条 环境篇之(三)合规筑基，完善环保管理体系
	第三节 资源利用与循环经济	能源利用	第三十五条 环境篇之(二)珍惜资源，共护绿色发展根基
		水资源利用	第三十六条 环境篇之(三)珍惜资源，共护绿色发展根基
		循环经济	第三十七条 环境篇之(一)循环先行，打造资源再生范式

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》索引				
章节		披露项	条款	对应的本报告章节
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	第三十九条	不适用
		社会贡献	第四十条	社会篇之第二章(二)利他前行，深耕公益回馈社会
	第二节 创新驱动与科技伦理	创新驱动	第四十二条	社会篇之第一章(三)科技引领，驱动产业创新升级
		科技伦理	第四十三条	不适用(公司未从事与生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究)
	第三节 供应商与客户	供应链风险管理	第四十五条	社会篇之第一章(二)协同共赢，保障供应链安全与公平
		平等对待中小企业	第四十六条	社会篇之第一章(二)协同共赢，保障供应链安全与公平
		产品和服务的安全与质量	第四十七条	社会篇之第一章(一)品质为先，筑牢产品安全基石
		数据安全与客户隐私保护	第四十八条	社会篇之第一章(四)数智赋能，守护数据安全防线
	第四节 员工	员工	第四十九条-第五十条	社会篇之第二章(一)以人为本，打造多元发展生态
	第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	公司治理	第五十一条
尽职调查			第五十二条	治理篇之(四)责任担当，引领行业良性发展
利益相关方沟通			第五十三条	治理篇之(三)利益共享，构筑多元参与平台
第二节 商业行为		反商业贿赂及反贪污	第五十五条	治理篇之(四)责任担当，引领行业良性发展
		反不正当竞争	第五十六条	治理篇之(四)责任担当，引领行业良性发展
第六章 附则和释义		/	第五十七条	指标索引表

建邦科技

QI Automotive

Professional Auto Parts

证券简称：**建邦科技** 证券代码：**837242**

联系电话：0532-86626982

联系邮箱：chenrugang@qi-auto.com

总部通讯地址：山东省青岛市胶州市经济技术开发区滦河路1号